Bertani

DISTANCE IS NO LONGER A LIMIT

REPORT DI SOSTENIBILITÀ

2023

INDICE

01 Lettera agli stakeholder 3

02 Bertani Trasporti: una storia di successo 4

- **02.1** Corporate governance 5
- **02.2** Etica del business e lotta alla corruzione 6
- **02.3** Crescita economica e valore distribuito 7
- **02.4** Gestione del rischio 8

03. Il nostro percorso di sostenibilità 9

- **03.1** I nostri stakeholder 9
- **03.2** Analisi di materialità 10

04. Responsabilità sociale 11

- **04.1** Le nostre persone 12
- **04.2** Diritti umani e dei lavoratori 14
- **04.3** Salute e sicurezza sul lavoro 15
- **04.4** Diversità e inclusione 17
- **04.5** Formazione e sviluppo delle competenze 18
- **04.6** Sviluppo della comunità locale 19

05. Responsabilità ambientale 20

- **05.1** Energia e cambiamenti climatici 21
- **05.2** Inquinamento 23
- **05.3** Gestione dei rifiuti 23

06. Responsabilità nella nostra filiera 25

- **06.1** Gestione dei rapporti con i clienti 25
- **06.2** Gestione sostenibile della catena di fornitura 27

07. Appendice 28

- **07.1** Nota metodologica 28
- **07.2** Indice dei contenuti GRI 28

LETTERA AGLI STAKEHOLDER

01

> **Questo documento non solo riflette il nostro impegno verso una gestione aziendale più consapevole, ma testimonia anche il percorso intrapreso verso un futuro in cui crescita economica, impegno sociale e rispetto ambientale sono indissolubilmente legati.**

Cari Stakeholder,

è con grande orgoglio e senso di responsabilità che vi presento il nostro primo **Bilancio di Sostenibilità**, un traguardo significativo per Bertani Trasporti S.p.A.

Questo documento non solo riflette il nostro impegno verso una gestione aziendale più consapevole, ma testimonia anche il percorso intrapreso verso un futuro in cui crescita economica, impegno sociale e rispetto ambientale sono indissolubilmente legati.

La nostra storia è da sempre caratterizzata da una costante evoluzione che ci ha portato a diventare uno dei principali attori della logistica nel settore automotive in Europa. Questo cammino di crescita è stato guidato dalla nostra volontà di innovare e di rispondere alle sfide del mercato con integrità e trasparenza.

Nel corso degli anni, abbiamo ampliato la nostra offerta e migliorato le nostre pratiche, sempre con un occhio attento alla sostenibilità. Inoltre sono state introdotte politiche rigorose in materia di etica del business e lotta alla corruzione, e siamo orgogliosi di aderire ai più elevati standard di responsabilità sociale e ambientale.

Le nostre iniziative per la decarbonizzazione e l'adozione di nuove tecnologie dimostrano il nostro impegno verso una logistica sempre più green. La riduzione delle emissioni di carbonio, l'adozione di energie rinnovabili e l'ottimizzazione delle risorse sono solo alcuni dei passi concreti che stiamo compiendo per minimizzare il nostro impatto sull'ambiente.

Questo report rappresenta una pietra miliare nel nostro percorso, una testimonianza della nostra dedizione a creare valore per tutti i nostri stakeholder. Siamo consapevoli che la sostenibilità non è un obiettivo statico, ma un viaggio continuo. Per questo, ci impegniamo a monitorare e migliorare costantemente le nostre attività, in un processo di sviluppo e apprendimento continuo.

La nostra attenzione è rivolta non solo all'efficienza economica, ma anche alla gestione del rischio, alla sicurezza e al benessere dei nostri dipendenti. Abbiamo avviato programmi di formazione e crescita, adottato misure di sicurezza e promesso di garantire un ambiente di lavoro inclusivo e rispettoso. Il nostro impegno per i diritti umani e la diversità è una parte integrante della nostra identità aziendale.

La sostenibilità è al centro della nostra strategia, non solo come obiettivo, ma come principio guida. Siamo impegnati a integrare pratiche eco-sostenibili nelle nostre operazioni, con l'obiettivo di non solo rispondere alle aspettative dei nostri clienti e partner, ma anche di contribuire in modo significativo alla protezione del nostro pianeta.

Ringrazio tutti coloro che hanno contribuito a questo risultato, dai nostri dipendenti e collaboratori ai nostri partner e clienti. Sono consapevole che ci sia ancora molto da fare, ma sono fermamente convinto che Bertani Trasporti stia percorrendo la strada giusta.

Con il nostro impegno collettivo, sono fiducioso che continueremo a costruire un domani sostenibile e prospero, con la certezza che ogni scelta fatta sia un passo verso un futuro più luminoso.

Sergio Bertani
Amministratore Delegato
Bertani Trasporti S.p.A.

02

BERTANI TRASPORTI: UNA STORIA DI SUCCESSO

DAL PASSATO AL PRESENTE

Siamo Bertani Trasporti S.p.A., un'azienda italiana di logistica nata più di 90 anni fa dalla visione di Cesare Bertani.

Dalla nostra fondazione siamo cresciuti in maniera importante, evolvendoci da una piccola impresa familiare a uno dei principali attori nel settore della logistica automobilistica in Europa.

Nel corso degli anni abbiamo ampliato la nostra offerta di servizi, specializzandoci nei settori **automotive, moto e ricambi**.

L'innovazione è sempre stata al centro della nostra strategia, con investimenti in nuove tecnologie e un'attenzione particolare alle esigenze dei nostri clienti.

DAL PRESENTE AL FUTURO

Oggi siamo un partner di fiducia per i più importanti marchi automobilistici.

Oltre al **trasporto stradale** e **ferroviario**, ci occupiamo di ogni attività collegata alla **logistica automotive,** quali lo stoccaggio, la manutenzione, la personalizzazione e la preconsegna.

I nostri servizi ci permettono di ricoprire in modo capillare il territorio nazionale e di essere flessibili e reattivi verso le richieste dei clienti.

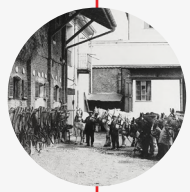
Grazie al nostro approccio innovativo abbiamo ricevuto il prestigioso **premio Stellantis Supplier Award 2023** come fornitore dell'anno nella categoria supply chain logistics.

1938

Bertani Trasporti nasce grazie a **Cesare Bertani** e, nel corso degli anni, viene portata avanti dai figli Guglielmo, Mario e Renato Bertani.

1938-1950

Tutto è iniziato con il **rifornimento dei commercianti** locali ed il **trasporto di bestiame**, ma presto abbiamo scelto di specializzarci nel **settore automotive**, campo destinato a diventare il cuore della nostra azienda.



ANNI '50

Un importante passo avanti è stato il contributo alla progettazione e costruzione della nostra **prima bisarca**.

1973-1979

La continua crescita ci ha permesso di diventare una **S.p.A.** e di trasferire la sede a Castiglione delle Stiviere (Mantova), in Via Camillo Benso Conte di Cavour.

ANNI '90

Ben presto abbiamo superato i confini nazionali: oltre al piazzale di Verona, sono nati in questi anni la **Bertani Trasporti GmbH Deutschland** in Germania e la **Bertani Poland Sp.z.o.o** in Polonia.

2015

L'**acquisizione della società F.lli Elia S.p.A.** ha segnato un ulteriore traguardo e ci ha permesso di ampliare il numero di piazzali e di arricchire il nostro parco clienti.

02.1 CORPORATE GOVERNANCE

La nostra attuale struttura di *governance* si basa sul **Consiglio di Amministrazione**, organo composto da tre membri che rappresenta la massima autorità decisionale. Tuttavia, come delineato nel nostro statuto sociale, alcune decisioni chiave sono riservate all'assemblea dei soci.

A supporto del CdA è presente un **Comitato di gestione**, che ha il compito di esaminare e proporre strategie di sviluppo e investimento.

Tabella 1 – GRI 2-9 Composizione del massimo organo di governo

Membro del CdA	Ruolo
Bertani Sergio	*Presidente*
Bertani Franca	*Vicepresidente*
Bertani Cesare	*Consigliere*

La struttura di *governance* è ulteriormente caratterizzata dal controllo di un Collegio Sindacale, composto da tre membri effettivi, due supplenti e un revisore contabile, e da un **Organismo di Vigilanza (OdV)** composto da un **membro interno** e un **professionista esterno**.

L'elezione del CdA avviene durante l'**assemblea ordinaria dei soci**. Gli amministratori rimangono in carica per un periodo non superiore a tre esercizi, come stabilito al momento della nomina, e cessano dalla carica alla data dell'assemblea convocata per l'approvazione del bilancio relativo all'ultimo esercizio del loro mandato. Gli amministratori possono essere rieletti.

Il **Presidente del Consiglio di Amministrazione**, che rappresenta il massimo organo di governo, non è dirigente aziendale ma ha una delega *ad personam* che gli consente di assumere poteri di firma e incarichi aziendali, occupandosi dei rapporti commerciali e contrattuali con i clienti.

Il CdA, che si riunisce almeno ogni tre mesi per un **costante aggiornamento**, svolge un **ruolo centrale nella rendicontazione della sostenibilità**, approvando le informazioni riportate e le tematiche materiali. Inoltre, riconosce l'importanza di una comunicazione trasparente e accurata con gli stakeholder e si impegna a garantire che il report rifletta fedelmente, in modo chiaro e completo, le performance aziendali in termini di sostenibilità.

Parte delle responsabilità del CdA può essere delegata a uno o più dei suoi componenti. Per rafforzare i presidi aziendali in materia di tutela ambientale e sicurezza sul lavoro, sono state conferite **procure speciali** a dirigenti o impiegati delle unità operative locali, scelti per la loro competenza, professionalità ed esperienza nella gestione tecnica e organizzativa.

Nel nostro percorso verso una corporate governance sempre più responsabile, abbiamo adottato il **Modello 231**, un sistema di regole e procedure previsto dal Decreto Legislativo 231/2001 e volto a prevenire la commissione di reati da parte di soggetti legati alla nostra azienda.

In conformità con il **Codice Etico** e il **Modello 231**, abbiamo implementato diversi **canali di segnalazione** per gestire potenziali conflitti di interesse. Tra questi, un sistema informatico che garantisce l'anonimato del segnalante e una casella e-mail riservata ai componenti dell'OdV. Tutti i destinatari del Codice Etico e del Modello possono segnalare, in buona fede, condotte illecite o violazioni. Le segnalazioni possono essere fatte anche in forma anonima, purché siano precise e circostanziate.

Questo sistema di **Whistleblowing**, presente anche sul portale Bertani, permette a chiunque di esprimere liberamente le proprie preoccupazioni sulla condotta aziendale, dal momento che la riservatezza dell'identità è per i segnalanti una garanzia di protezione da qualsiasi forma di ritorsione o discriminazione.

> **Nel periodo di rendicontazione non è stata registrata alcuna non conformità rispetto alle leggi e ai regolamenti applicabili. Inoltre, non si rilevano azioni legali in corso o completate riguardanti comportamenti anti-competitivi o violazioni di leggi antitrust.**
>
> **Un risultato positivo che sottolinea la nostra dedizione alla legalità, all'etica e alla responsabilità in tutte le nostre operazioni.**

02.2 ETICA DEL BUSINESS E LOTTA ALLA CORRUZIONE

In Bertani Trasporti crediamo che l'**etica aziendale** sia la chiave per costruire un ambiente lavorativo equilibrato e sostenibile.

La nostra storia è stata sempre guidata da un impegno incrollabile verso l'integrità, l'onestà e la trasparenza. Valori che, insieme alla nostra dedizione all'innovazione e alla responsabilità sociale, sono il fondamento su cui costruiamo ogni giorno il nostro futuro.

IL CODICE ETICO

> Il nostro **Codice Etico** è una bussola che guida il comportamento di tutti i collaboratori, sia in Italia che all'estero.

Si tratta di un'estensione dei principi legali e normativi che rispecchia il nostro impegno a mantenere standard etici elevati in ogni aspetto della nostra attività.

Nel perseguire i nostri obiettivi commerciali ci atteniamo scrupolosamente alle leggi e alle regolamentazioni dei paesi in cui operiamo, rispondendo con agilità e proattività alle dinamiche di mercato. Ci impegniamo a garantire **trasparenza e correttezza** nei rapporti con i nostri **partner e clienti**, e ci aspettiamo che anche loro **condividano e rispettino i principi del nostro Codice Etico**.

L'etica del business per noi di Bertani Trasporti non è solo una questione di conformità, ma un valore intrinseco che permea ogni decisione e azione.

IL PROTOCOLLO ANTI-CORRUZIONE

> Il principio fondamentale che guida tutte le nostre attività è **"non corrompere né lasciarsi corrompere"**.

Questo impegno si riflette in tutte le nostre operazioni e relazioni commerciali, ed è sottolineato all'interno del **Protocollo Anti-Corruzione** adottato nel contesto del Modello 231 e finalizzato a stabilire un quadro di norme e procedure anti-corruzione.

Per garantire che tutti i soggetti coinvolti nelle nostre attività siano consapevoli delle loro responsabilità e dei principi etici da rispettare, offriamo regolarmente **corsi di formazione** ed effettuiamo **controlli periodici**. I controlli sono volti sia all'**accertamento del rispetto di ogni norma** e all'**individuazione di eventuali atti di corruzione**, sia alla revisione di politiche e procedure per garantire sempre la conformità alle normative vigenti.

Ogni dipendente ha seguito una specifica formazione in materia di anticorruzione ed è informato sulle politiche, le procedure ed i principi aziendali.

Durante il periodo di rendicontazione **non è stato registrato alcun incidente di corruzione** all'interno dell'organizzazione, ma la nostra attenzione verso il tema rimane alta.

02.3 CRESCITA ECONOMICA E VALORE DISTRIBUITO

Per noi di Bertani Trasporti, la crescita economica è un pilastro fondamentale che ci permette di rimanere **competitivi nel lungo termine** e **creare valore duraturo per tutti gli stakeholder**. Crediamo che la crescita economica non serva solo ad aumentare i profitti, ma sia anche essenziale per creare un ecosistema in cui l'azienda e i suoi stakeholder possano prosperare e **beneficiare reciprocamente**.

Una maggiore solidità finanziaria e una crescita economica sostenibile ci permettono infatti di:

Ridurre i rischi di insolvenza e migliorare la nostra capacità di affrontare periodi di crisi, aumentando così la fiducia degli stakeholder nei confronti dell' azienda;

Creare nuovi posti di lavoro, contribuendo così alla riduzione della disoccupazione e al miglioramento del benessere sociale. Questo si traduce inoltre in più opportunità di carriera e sviluppo professionale all'interno dell'azienda;

Investire le risorse ottenute dalla nostra crescita economica in nuove tecnologie, espandendo l'offerta dei servizi, penetrando nuovi mercati e creando nuove opportunità di business e partnership, sempre nel rispetto dei principi di sostenibilità;

Dedicare risorse alla sostenibilità e alle iniziative di responsabilità sociale, producendo effetti positivi sull'ambiente e sulla comunità locale.

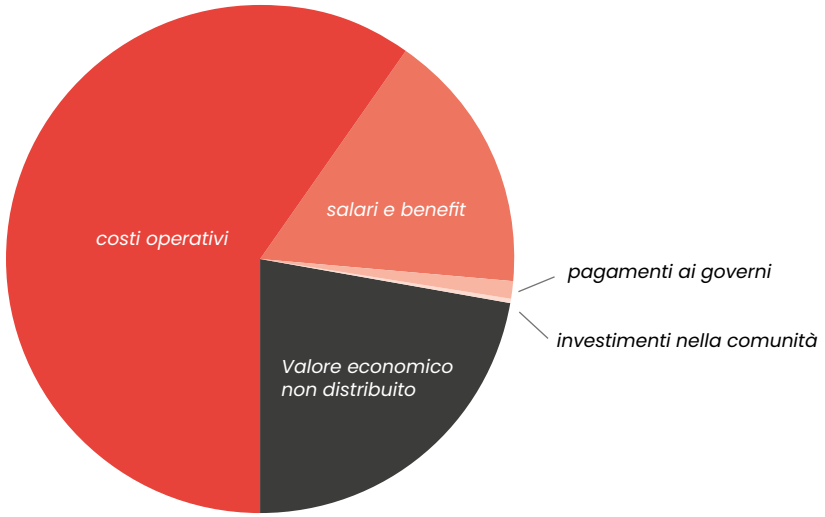
> Siamo costantemente impegnati nel **miglioramento della gestione finanziaria**, nell'**investimento in capitale umano** e **formazione**, nell'**aggiornamento delle infrastrutture** di trasporto e nell'**innovazione continua** per migliorare l'efficienza e la qualità dei servizi.

Tabella 2 - GRI 201-1 Valore economico diretto, generato e distribuito

Valore economico generato

299.811.355 €

Valore economico distribuito	***233.404.411 €***
di cui costi operativi	*179.877.804 €*
di cui salari e benefit dei dipendenti	*49.654.733 €*
di cui pagamenti ai governi	*3.621.875 €*
di cui investimenti nella comunità	*250.000 €*
Valore economico non distribuito	***66.406.944 €***



02.4 GESTIONE DEL RISCHIO

Consci dell'importanza di una **gestione efficace del rischio** per garantire la continuità delle operazioni, svolgiamo un'analisi dei rischi aziendali che non si limita a identificare potenziali pericoli, ma si estende alla valutazione del loro impatto e all'individuazione di azioni migliorative.

I rischi considerati durante le nostre analisi spaziano da quelli **ambientali** a quelli legati alla **salute** e alla **sicurezza sul lavoro**, senza tralasciare quelli **informatici**. Questo approccio ci consente di identificare e affrontare proattivamente eventuali problematiche.

Nel panorama attuale il rischio informatico ha assunto un ruolo particolarmente rilevante. Per questo motivo abbiamo adottato misure proattive per proteggere i sistemi e i dati da potenziali minacce. L'ottenimento della **certificazione ISO 27001** attesta la nostra capacità di gestire in modo efficace la sicurezza delle informazioni e riflette il nostro impegno nel proteggere le informazioni aziendali e quelle dei nostri clienti.

Nonostante durante il periodo di rendicontazione non sia stato ricevuto alcun reclamo fondato riguardante violazioni della privacy dei clienti, è stato però identificato un caso di fuga, furto o perdita di dati. L'incidente ci ha spinto ad implementare ulteriori misure organizzative, come l'obbligo di spegnimento dei client a fine lavoro giornaliero e l'appalto di un servizio **SOC (Security Operation Center)** attivo 24h, al fine di monitorare ogni attività anomala sui sistemi.

03 IL NOSTRO PERCORSO DI SOSTENIBILITÀ

Negli anni abbiamo intrapreso una serie di iniziative mirate a minimizzare il nostro impatto ambientale e sociale. La nostra dedizione alla responsabilità sociale è dimostrata dal nostro rispetto rigoroso dei principi dello standard **SA8000.**

Sotto il punto di vista ambientale, abbiamo implementato diverse soluzioni per la decarbonizzazione delle nostre attività, quali la **produzione di energia rinnovabile** tramite impianti fotovoltaici, l'**utilizzo del trasporto ferroviario** e la **sostituzione dei mezzi più obsoleti** a favore di modelli più efficienti.

Inoltre, abbiamo recentemente intrapreso un'importante iniziativa per quantificare **la nostra impronta di carbonio aziendale**. Sulla base di queste informazioni e con il supporto di esperti esterni stiamo identificando una serie di strategie per ridurre ulteriormente le nostre emissioni di gas serra.

03.1 I NOSTRI STAKEHOLDER

In Bertani Trasporti, riconosciamo l'importanza di tutti i nostri stakeholder anche per il progresso sostenibile del nostro business e ci impegniamo a porre con loro le basi per una collaborazione fruttuosa. Gli stakeholder, interni ed esterni, includono i nostri soci, il consiglio di amministrazione, i dipendenti, i collaboratori, i fornitori, i clienti, le istituzioni locali, le associazioni di categoria, i sindacati e gli enti di certificazione.

In particolare:

> per i nostri **stakeholder interni** ci impegniamo a garantire il rispetto delle regole e a creare un ambiente di lavoro che favorisca la crescita personale e professionale di ciascuno;

> per i nostri **stakeholder esterni** ci impegniamo a costruire relazioni basate sulla trasparenza e sul rispetto reciproco.

Inoltre, riconosciamo l'importanza di **interagire positivamente con le istituzioni pubbliche, i sindacati e gli enti di certificazione**.

Il nostro impegno si estende anche alla **comunità locale**, a cui ci dedichiamo rispettando le sue esigenze e minimizzando l'impatto sociale e ambientale delle nostre attività.

Infine, collaboriamo attivamente con una serie di **istituzioni**, tra cui la Regione Lombardia, Province e Comuni in corrispondenza delle nostre sedi e agenzie come ASL, INPS, INAIL, l'Ispettorato del lavoro e i Vigili del fuoco.

03.2 ANALISI DI MATERIALITÀ

Nel quadro del presente Bilancio, abbiamo condotto la nostra prima analisi di materialità, un **processo chiave** per identificare e **dare priorità alle questioni di sostenibilità** per noi più pertinenti.

Con l'aiuto di consulenti esterni, abbiamo eseguito un'**analisi dettagliata** del contesto operativo, che ci ha permesso di rilevare le questioni di materialità più comuni e importanti nel nostro settore.

Successivamente ci siamo concentrati sui principali **impatti**, sia positivi che negativi, attuali e potenziali, **derivanti dalle nostre attività aziendali**, esaminando le operazioni interne, i nostri prodotti e servizi e le interazioni con comunità e ambiente. La significatività di questi impatti è stata poi valutata dal *top-management*, che ha riflettuto attentamente sulle implicazioni a lungo termine delle nostre decisioni e sul nostro ruolo nella costruzione di un **futuro sostenibile.**

> "L'analisi ci ha permesso di **identificare i temi principali che guideranno la nostra strategia di sostenibilità** e le aree in cui potremmo avere un impatto più significativo, sia in termini di avanzamento che di valore per gli stakeholder."

Tabella 3 - GRI 3-2 Elenco dei temi materiali

04 RESPONSABILITÀ SOCIALE

Da tempo la responsabilità sociale è parte integrante della nostra strategia aziendale. Il nostro impegno al rispetto dei principi dello **standard SA8000** si riflette nelle politiche, nelle strategie e nelle diverse azioni di miglioramento continuo.

Come indicato nella nostra **Politica di Responsabilità Sociale**, ci dedichiamo quotidianamente a:

- Rispettare i codici internazionali, le convenzioni ONU, ILO, le leggi nazionali e le direttive UE in materia di lavoro e di **diritti dei lavoratori**;
- Integrare i principi di **responsabilità sociale nelle strategie aziendali**, garantendone la continuità e adattandoci a nuovi requisiti quando necessario;
- Garantire un **monitoraggio periodico** e un **miglioramento continuo** del sistema di gestione, definendo obiettivi specifici, programmi e verificando il loro raggiungimento attraverso indicatori significativi;
- Assicurare a tutto il personale adeguata **formazione e informazione** in materia di responsabilità sociale;
- **Coinvolgere e sensibilizzare i fornitori** sui principi dello standard SA8000, richiedendo loro impegni simili e disponibilità per valutazioni e controlli;
- Effettuare **controlli interni** per verificare il rispetto dei requisiti di responsabilità sociale e adottare le azioni correttive e preventive necessarie;
- Documentare e **comunicare ai portatori d'interesse l'impegno** in materia di responsabilità sociale d'impresa.

Al fine di garantire il rispetto degli obiettivi stabiliti:

- sono state **designate risorse umane**, quali il Rappresentante della Direzione della SA8000, il Rappresentante dei Lavoratori per la SA8000;
- sono stati **istituiti degli organi,** come il Social Performance Team, incaricato di implementare e monitorare il Sistema di Gestione SA800;
- sono state **conferite risorse tecnologiche ed economiche**.

04.1 LE NOSTRE PERSONE

Le nostre persone costituiscono il motore che alimenta il nostro sviluppo. Rappresentano un **prezioso patrimonio di conoscenza, esperienza, intelligenza e cultura**, elementi fondamentali su cui abbiamo costruito il nostro sviluppo industriale e commerciale.

Ogni membro del nostro gruppo ha un ruolo cruciale nel plasmare il nostro successo e nel guidare il nostro impegno verso la sostenibilità.

> Al 31 dicembre 2023, abbiamo registrato un organico di **740 dipendenti**, di cui circa l'**84% uomini** e il **16% donne**.

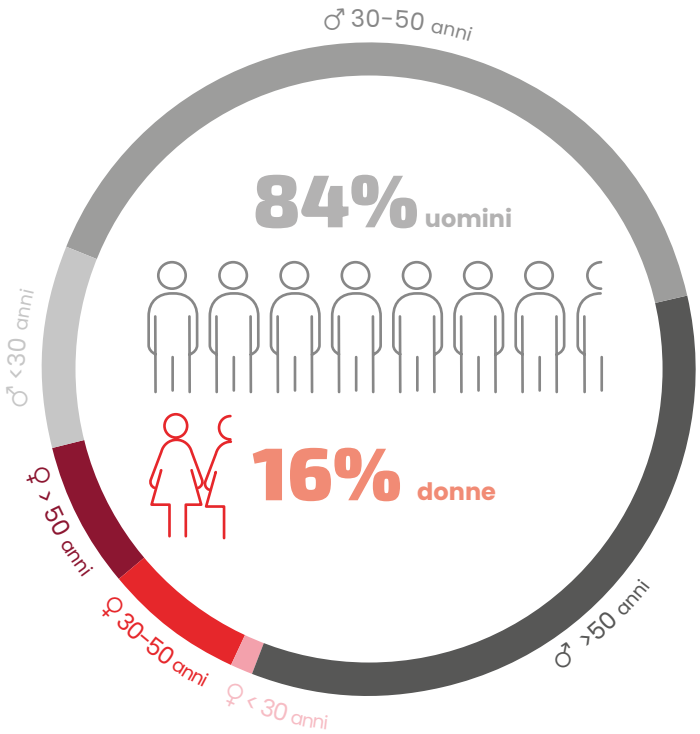


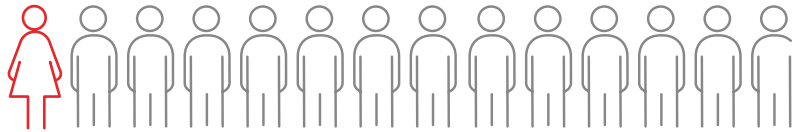
Tabella 4 – GRI 405-1 Diversità negli organi di governo e tra i dipendenti

Genere	<30 anni	30-50 anni	>50 anni	Totale
Dirigenti	0%	0%	1%	1%
di cui uomini ♂	0%	0%	1%	1%
di cui donne ♀	0%	0%	0%	0%
Quadri	0%	0%	2%	2%
di cui uomini ♂	0%	0%	1%	1%
di cui donne ♀	0%	0%	0%	0%
Impiegati	5%	14%	12%	31%
di cui uomini ♂	3%	7%	5%	16%
di cui donne ♀	1%	7%	6%	15%
Operai/Autisti	7%	32%	27%	66%
di cui uomini ♂	7%	32%	27%	66%
di cui donne ♀	0%	0%	0%	0%
Totale	**11%**	**47%**	**41%**	**100%**
di cui uomini ♂	**10%**	**40%**	**34%**	**84%**
di cui donne ♀	**1%**	**7%**	**7%**	**16%**

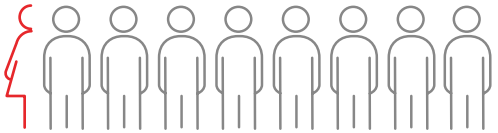
> Nel corso del 2023, il **tasso di nuovi dipendenti assunti è stato pari al 51%** in termini di Full-Time Equivalent (FTE) rispetto alla forza lavoro totale. Contestualmente, il tasso di **turnover dei dipendenti è stato del 31%**.

Tabella 5 – GRI 401-1 Assunzioni di nuovi dipendenti e avvicendamento dei dipendenti [1]

Età	Assunzioni		Cessazioni	
	Donne ♀	Uomini ♂	Donne ♀	Uomini ♂
Fino a 29 anni	6	78	3	36
Da 30 a 50 anni	14	194	2	118
Oltre 50 anni	5	79	4	69



ASSUNZIONI



CESSAZIONI

Nel 2023, in collaborazione con l'**Istituto Piepoli,** un organismo di ricerca indipendente, abbiamo avviato un **percorso di ricerca articolato in quattro fasi**, con l'obiettivo di migliorare il benessere aziendale e la sostenibilità, coinvolgendo attivamente dipendenti, clienti e opinion leader:

01. **Survey interna:** è stato distribuito ai dipendenti un questionario anonimo focalizzato sul benessere aziendale e sulla sostenibilità. L'obiettivo era avviare un percorso di ascolto e formazione con dipendenti e manager, riconoscendo che la sostenibilità può diventare un elemento chiave della strategia aziendale solo con il coinvolgimento di tutti. I risultati hanno mostrato un quadro complessivamente positivo, con elevata soddisfazione per il lavoro svolto e un alto livello di benessere aziendale, pur evidenziando alcuni aspetti da migliorare.

02. **Indagine qualitativa presso i clienti:** sono state condotte sei interviste online con i responsabili della logistica di aziende del settore automotive, clienti di Bertani Trasporti. L'obiettivo era identificare i fattori di sostenibilità considerati importanti dai clienti nel settore dei trasporti e della logistica e raccogliere le loro valutazioni sulle performance di Bertani Trasporti in questo ambito.

03. **Formazione ai manager:** è stata prevista una fase di formazione interna per circa 40 manager, sempre in ambito di sostenibilità.

04. **Indagine qualitativa presso opinion leader:** questa fase è stata finalizzata alla raccolta di indicazioni sul futuro della logistica nel settore dei trasporti.

[1] *Assunzioni e avvicendamenti nel corso dell'anno conteggiati come FTE.*

04.2 DIRITTI UMANI E DEI LAVORATORI

In linea con i principi del nostro **Codice Etico** e della **Politica SA8000**, ci impegniamo ogni giorno a migliorare le condizioni di lavoro dei nostri dipendenti, a sviluppare competenze e a costruire relazioni positive.

Il **rispetto dei diritti umani** è per noi fondamentale, per questo riconosciamo l'importanza della protezione dei diritti dei minori e ci opponiamo al lavoro minorile e giovanile.

Ogni nostro dipendente può lasciare il luogo di lavoro a completamento della giornata, così come è libero di porre fine al rapporto di lavoro nei termini previsti dalle normative vigenti. Tutti sono contrattualizzati tramite Contratto Collettivo Nazionale.

Riconoscendo l'importanza della **libertà di associazione**, ci impegniamo a garantire che tutti i lavoratori possano eleggere liberamente i propri rappresentanti sindacali e aderire a qualsiasi organizzazione, senza timore di discriminazioni o ritorsioni.

Per migliorare la **trasparenza e la comprensione delle condizioni di lavoro**, abbiamo intrapreso diverse iniziative, quali:

- Abbiamo ottenuto un **unico documento di Contratto Collettivo Nazionale di Lavoro (CCNL)**, diffuso poi tramite il portale HR, che elenca in modo chiaro e semplice i diritti e le responsabilità di ogni lavoratore;
- Abbiamo fornito una **legenda del cedolino**, per facilitare la comprensione delle principali voci;
- Abbiamo adottato un **Piano Welfare** *on top* per l'anno 2023.

PIANO WELFARE

Il Piano consiste nell'attribuzione ai dipendenti di un credito Welfare finalizzato all'acquisto di beni e servizi che ciascun interessato può selezionare per comporre un pacchetto personalizzato rispondente alle sue esigenze personali e familiari. L'offerta è molto ampia e si articola nei seguenti ambiti:

- **Rimborso spese di istruzione** (rette di iscrizione e frequentazione dall'asilo nido all'università e master universitari, libri scolastici, mensa scolastica, gite scolastiche, scuolabus, pre/dopo scuola, baby-sitting, campus estivi e corsi di lingua e informatica extrascolastici);
- **Rimborso spese assistenziale anziani e famigliari non autosufficienti**;
- **Rimborso trasporto pubblico** (spese sostenute per l'acquisto di abbonamenti al trasporto pubblico locale, regionale e interregionale, come autobus, metropolitane e treni non solo limitatamente al territorio locale);
- **Versamento fondo pensione** (il lavoratore definisce e stanzia la quota di credito welfare da destinare a fondi pensione aperti e chiusi al quale è iscritto o intende iscriversi);
- **Fringe benefit – buoni acquisto** (buoni spesa, buoni carburante, food, tecnologia, generalisti, abbigliamento, libri e bimbi);
- **Ricreazione, istruzione e assistenza sociale** (viaggi, divertimento, sport, benessere, cultura, educazione, formazione e sanità).

04.3 SALUTE E SICUREZZA SUL LAVORO

Il rispetto per i diritti fondamentali dell'individuo, tra cui salute e sicurezza, è al centro della nostra filosofia aziendale. Questo impegno riguarda non solo i nostri dipendenti, ma anche visitatori, fornitori, clienti e tutte le parti interessate.

Adottiamo un **approccio preventivo e protettivo**, valutando i rischi associati a ciascuna mansione e ambiente di lavoro. La gestione della salute e sicurezza è condivisa, permettendo a tutti di partecipare attivamente attraverso l'accesso alle informazioni e la segnalazione di rischi tramite canali dedicati.

Il nostro obiettivo principale è la **riduzione degli infortuni** sul lavoro e per raggiungerlo promuoviamo la formazione continua e la diffusione della **cultura della sicurezza**. Incoraggiamo la partecipazione attiva dei lavoratori nella **segnalazione di potenziali rischi** e collaboriamo con le aziende confinanti per la gestione delle emergenze.

Per prevenire e mitigare gli impatti negativi sulla salute e sicurezza sul lavoro, adottiamo un approccio proattivo basato su una serie di strumenti e pratiche, tra cui il **Documento di Valutazione dei Rischi (DVR)**, lo standard **ISO 45001**, lo Standard **SA8000** e l'analisi del contesto di rischi e opportunità.

Il nostro **Codice Etico** guida tutte le attività, e svolgiamo audit di sistema di prima, seconda e terza parte per garantire conformità ed efficacia. Effettuiamo controlli operativi costanti mediante checklist e incoraggiamo la segnalazione di non conformità.

FORMAZIONE SULLA SALUTE E SICUREZZA

La formazione è un pilastro della nostra strategia. Ogni anno raccogliamo i fabbisogni formativi tramite la direzione risorse umane e i responsabili di funzione. Offriamo una vasta gamma di corsi, tra cui:

- **Formazione per dirigenti della sicurezza, preposti e operatori di carrelli elevatori**
- **Corsi per il personale esperto in lavori elettrici (PES/PEI)**
- **Utilizzo del defibrillatore automatico esterno (DAE)**
- **Antincendio e primo soccorso**
- **Corsi interni sul Sistema di Gestione Integrato (SGI)**, i cui docenti vengono scelti tra fornitori storici ed enti specializzati di comprovata serietà.

Predisponiamo **piani dettagliati** e finanziamenti per ciascun corso, garantendo che i neoassunti ricevano una formazione specifica sui rischi associati alle loro mansioni e sui canali di comunicazione disponibili per segnalare eventuali problemi. Questo approccio contribuisce a **sensibilizzare i lavoratori sui rischi** e sull'**importanza dell'uso dei dispositivi di protezione individuale (DPI)**.

I **corsi sono gratuiti**, si svolgono durante l'orario di lavoro e sono seguiti dai dipendenti sia in fase di nuova assunzione sia nel corso dell'attività lavorativa. Ogni corso viene svolto con l'ausilio di materiali in italiano, comprese slide e immagini per facilitare la comprensione, ma in casi particolari viene offerto il supporto di colleghi **tutor di lingua madre**.

Valutiamo l'efficacia della formazione attraverso test, **verifiche periodiche** durante gli audit e confronti regolari con i preposti, permettendoci di migliorare costantemente i nostri programmi formativi.

SISTEMA DI GESTIONE DELLA SALUTE E SICUREZZA

Abbiamo implementato volontariamente un **sistema di gestione della salute e sicurezza sul lavoro** che rispetta le normative vigenti, inclusi il D.LGS. 81/2008 e i decreti di settembre 2021 sulla prevenzione incendi.

Questo sistema, **certificato secondo la norma ISO 45001**, ci permette di adempiere sistematicamente e continuativamente agli obblighi di legge.

BENESSERE DEI DIPENDENTI

Per promuovere la **salute** dei nostri dipendenti, offriamo a tutti una **polizza Unisalute** e un **sistema di sorveglianza sanitaria** gestito dal Medico Competente Coordinatore e dal suo team.

Questo ci permette di essere sempre a conoscenza dell'**idoneità** dei nostri dipendenti, sia essa piena, con prescrizioni e/o limitazioni, o di non idoneità, sia essa temporanea o permanente. Chiaramente gli addetti dell'ufficio sicurezza sono tenuti alla **massima riservatezza nella gestione dei dati sensibili**.

Inoltre, conduciamo regolarmente **sondaggi tra i nostri lavoratori** per comprendere meglio le loro esigenze e migliorare la nostra capacità di ascolto, al fine di **migliorare le condizioni di lavoro**.

Su questa scia, ad esempio, abbiamo installato condizionatori di stazionamento sulle bisarche per aumentare il comfort degli autisti.

DATI SUGLI INFORTUNI

> Nel corso del 2023, abbiamo registrato **43 infortuni** tra i nostri dipendenti. I tassi relativi si attestano a **0,75 per gli infortuni gravi** e **31,46 per gli infortuni non gravi** per ogni milione di ore lavorate.

Gli infortuni in questione sono stati principalmente causati da scivolamenti, cadute al piano, cadute da piani inferiori e superiori, dolori alla schiena e lombalgie, lussazioni alla caviglia o al ginocchio a causa di appoggi o movimenti scorretti, ferite superficiali e traumi alle mani o ai piedi.

Tabella 6 – GRI 403-9 Infortuni sul lavoro

Tipologia di infortunio	Lavoratori dipendenti
Numero di decessi sul lavoro	0
Numero di infortuni gravi sul lavoro	1
Numero di infortuni sul lavoro	42
Totale	**43**

Un pericolo che al momento non comporta infortuni frequenti ma può causare danni gravi riguarda il **lavoro in quota sulla bisarca**, dove nel punto più alto dell'imperiale si raggiungono i 2,9 metri, e si traduce in rischio di caduta dall'alto. Allo stato attuale della tecnica disponibile, stiamo intervenendo sensibilizzando gli autisti con **apposita formazione**.

04.4 DIVERSITÀ E INCLUSIONE

In Bertani Trasporti, il **rispetto per la diversità e l'inclusione** sono valori essenziali che permeano ogni aspetto della nostra attività.

Ne è dimostrazione il **principio di non discriminazione**, cardine dello schema di **certificazione SA8000**.

Sul luogo di lavoro non tolleriamo discriminazioni basate su caratteristiche personali come:

- **etnia**
- **ceto sociale**
- **origine**
- **religione**
- **disabilità**
- **genere**
- **orientamento sessuale**
- **responsabilità familiari**
- **stato civile**
- **appartenenza sindacale**
- **opinioni politiche**
- **età**
- **tipo di contratto**
- **qualsiasi altra condizione** potenzialmente discriminatoria.

Riconosciamo e rispettiamo il diritto di ogni dipendente di esercitare principi o pratiche personali, nel rispetto delle esigenze di tutto il personale e delle leggi vigenti.

Per garantire un ambiente di lavoro inclusivo e rispettoso per tutti i dipendenti, abbiamo stabilito specifiche procedure, che includono la **prevenzione e la gestione delle discriminazioni**, la fornitura di **canali di comunicazione per segnalare inadempienze e atti di discriminazione**, e la prevenzione di comportamenti minacciosi, offensivi, sfruttatori o sessualmente coercitivi.

04.5 FORMAZIONE E SVILUPPO DELLE COMPETENZE

Per affrontare al meglio le sfide del cambiamento, la complessità e le richieste di un mercato globale in continua evoluzione, puntiamo sulla formazione continua e sullo sviluppo di nuova competenze.

Ogni anno, ci impegniamo a **identificare i bisogni formativi emergenti dalle varie funzioni aziendali.** Questo processo ci consente di pianificare programmi di formazione a breve e medio termine, in linea con le esigenze del mercato e dei nostri clienti.

BERTANI ACADEMY

Un esempio significativo di questo impegno è **Bertani Academy**, un programma di **formazione interna dedicato ai nostri neoassunti** che ricoprono il ruolo di autisti, della **durata di 4 mesi**. Le prime settimane prevedono un programma stringente di formazione a affiancamento. Nello specifico:

01. **Prima settimana:** formazione in sede a Castiglione delle Stiviere, alternando ore di formazione in aula e sul piazzale. Gli argomenti trattati durante questo periodo includono qualità del trasporto, officina, sistema di gestione integrato, risorse umane, operativo, cassa, sicurezza sul lavoro e piazzale (carico/scarico).

02. **Seconda settimana:** guida con il tutor e 6 ore di formazione sulla sicurezza il sabato. Il tutor affiancherà i dipendenti per due settimane, trasmettendo le conoscenze del mestiere direttamente sul campo, inclusi gestione e cura del mezzo assegnato, guida economica e sicura, gestione del carico e relazioni con concessionari ed esterni.

03. **Terza settimana:** guida pratica con il tutor.

04. **Quarta settimana:** attività in autonomia, con supporto di un dispone dedicato ai nuovi assunti fino al termine del quarto mese. Il suo aiuto è essenziale per l'assegnazione di viaggi a complessità ridotta e per la comunicazione con le altre aree aziendali operative.

L'ufficio operativo, l'ufficio danni e l'ufficio del personale si incontrano periodicamente per valutare l'allineamento dei risultati ai target attesi e **monitorare le prestazioni degli autisti neoassunti**. Al termine dei 4 mesi di formazione, viene presa una decisione sulla prosecuzione del rapporto di lavoro.

Per i lavoratori autisti e per gli operai è prevista dal **Piano Formativo Annuale** anche una **formazione specifica esterna**, che prevede: ASR Sicurezza per Dirigenti, RLS, Preposto, ASPP. Questi corsi, che variano in frequenza e durata, sono progettati per garantire che il personale sia sempre aggiornato sulle migliori pratiche del settore e sulle normative vigenti.

Tabella 7 – GRI 404-1 Ore medie di formazione annua per dipendente[2]

Categoria	Unità di misura	Donne ♀	Uomini ♂
Dirigenti	Ore	1	5
Quadri	Ore	54	6
Impiegati	Ore	16	9
Operai/Autisti	Ore	N/A	64
Media		**17**	**52**

[2]*Ore medie calcolate rispetto alla forza lavoro in FTE.*

04.6 SVILUPPO DELLA COMUNITÀ LOCALE

Per noi in Bertani Trasporti, l'investimento nello sviluppo della comunità locale è una componente essenziale della strategia aziendale.

Infatti, attraverso le diverse iniziative rivolte ad **ambiti diversi quali istruzione, salute, ambiente e infrastrutture**, siamo in grado di attrarre clienti, dipendenti e investitori che danno valore alle aziende socialmente responsabili.

Attualmente siamo impegnati:

- nell'assegnazione di **premi allo studio**;
- nel **ripristino del patrimonio edilizio** per uso comunitario;
- nelle **donazioni a enti benefici**.

Un esempio concreto è il recupero funzionale di un edificio a Castiglione, un'ex chiesa, che sarà trasformato in archivio civico. Inoltre, stiamo trattando con alcune amministrazioni locali per interventi compensativi, come piantumazioni, a fronte dell'ampliamento dei nostri insediamenti.

Per quanto riguarda i talenti, nello specifico, grazie agli investimenti in formazione e istruzione siamo in grado di **attirare una forza lavoro qualificata**, competente e motivata. Elemento fondamentale per il successo a lungo termine.

05 RESPONSABILITÀ AMBIENTALE

Operando nel settore della logistica, siamo consapevoli dell'impatto che le nostre attività hanno sull'ambiente e ci impegniamo a ridurlo attraverso pratiche sostenibili e responsabili.

> **La sostenibilità e la tutela ambientale sono pilastri della nostra identità aziendale**, poiché riconosciamo che le scelte di oggi influenzano il futuro delle prossime generazioni. Per questo, ci dedichiamo al **miglioramento continuo delle nostre performance ambientali**, rispettando i requisiti legali e implementando procedure per gestire eventuali emergenze ambientali.

Nella nostra **Politica Ambientale**, richiamiamo specificamente gli **Obiettivi di Sviluppo Sostenibile (SDGs) 3, 6, 7 e 13 delle Nazioni Unite**, riconoscendo il nostro ruolo nel **contribuire alla salute e al benessere (SDG 3)**, all'**accesso all'acqua pulita e all'igiene (SDG 6)**, all'**energia pulita e sostenibile (SDG 7)** e all'**azione per il clima (SDG 13)**.

La nostra attenzione a questo tema così importante passa anche attraverso i nostri **investimenti in tecnologie avanzate a basso impatto ambientale**, nonché attraverso **attività di formazione e sensibilizzazione del personale**. Crediamo infatti che ogni individuo nell'organizzazione abbia un ruolo da svolgere nel percorso verso la sostenibilità ambientale.

Il nostro impegno a lungo termine per la sostenibilità ambientale risiede anche nel nostro **sistema di gestione ambientale certificato secondo la norma ISO 14001.**

05.1 ENERGIA E CAMBIAMENTI CLIMATICI

> La gestione energetica e la **lotta ai cambiamenti climatici** sono per noi delle priorità. **Siamo fortemente impegnati nella riduzione delle emissioni di CO2** e nella produzione di energia da fonti rinnovabili.

ENERGIE RINNOVABILI

Recentemente, abbiamo intrapreso iniziative concrete a supporto della transizione verso energie rinnovabili, tra cui:

- La realizzazione di un **impianto fotovoltaico presso la nostra sede di Chignolo Po**;
- L'**ampliamento dell'impianto fotovoltaico esistente** presso la nostra sede di Castiglione delle Stiviere.

Stiamo inoltre collaborando con esperti del settore per sviluppare strategie volte a **ridurre i consumi energetici e le emissioni di gas serra**. Nei nostri siti di Castiglione delle Stiviere, Chignolo Po e Bondeno, verranno realizzat**i tre progetti di impianti fotovoltaici su pensilina** (ossia le tettoie ricoperte da pannelli fotovoltaici), per una potenza nominale complessiva di circa **115,5 MWp**.

Questi impianti saranno i più grandi carport solari mai realizzati in Europa e forniranno aree ombreggiate e protette per parcheggi e aree logistiche, includendo inoltre **stazioni di ricarica per veicoli elettrici**.

> Con una **produzione annua stimata di 148.671.400 kWh**, sufficiente per soddisfare il **fabbisogno di 42.478 famiglie**, questi impianti **eviteranno l'emissione di 74.336 tonnellate di CO2 ogni anno**.

TRASPORTO INTERMODALE E RINNOVO AUTOPARCO

Parallelamente, abbiamo adottato misure per **ridurre l'impatto ambientale dei nostri trasporti**. Grazie all'utilizzo di **soluzioni intermodali**, che combinano il trasporto ferroviario e stradale, abbiamo ridotto significativamente le emissioni di CO2.

La nostra divisione **"Rail Department"** utilizza **vagoni ferroviari specifici** per il trasporto di automobili, collaborando con reti ed operatori ferroviari europei per offrire soluzioni a basso impatto ambientale.

Inoltre, il recente avvio di un importante programma di **rinnovo del nostro autoparco**, con l'introduzione di veicoli di nuova generazione a minori emissioni, ha ulteriormente contribuito alla riduzione delle emissioni in atmosfera.

CONSUMI ENERGETICI

Tabella 8 - GRI 302-1 Energia consumata all'interno dell'organizzazione

Tipologia di consumo	Unità di misura	Totale	Totale GJ
Gas naturale	Smc	199.769	7.048
Combustibili	Litri	3.156.441	111.551
GPL	Litri	4.962	126
Diesel	Litri	3.140.562	111.082
Benzina	Litri	10.917	343
Energia elettrica consumata	kWh	2.674.746	9.629
Energia elettrica acquistata	kWh	2.674.746	9.629
Totale consumi energetici	**GJ**	**-**	**128.288**
Intensità energetica	**MJ / veicolo trasportato**		**85,5**

Tabella 9 - GRI 305-1 Emissioni dirette di GHG (Scope 1), GRI 305-2 Emissioni indirette di GHG da consumi energetici (Scope 2)

Tipologia di emissione	Unità di misura	Emissioni
Scope 1[3]	tCO2eq	8.335
Combustione stazionaria	tCO2eq	482
Combustione per trasporto	tCO2eq	7.853
Scope 2 - Location-based[4]	tCO2eq	697
Energia elettrica acquistata	tCO2eq	697
Scope 2 - Market-based[5]	tCO2eq	1.339
Energia elettrica acquistata	tCO2eq	1.339
Totale emissioni		
Scope 1 + Scope 2 Location-based	tCO2eq	9.032
Scope 1 + Scope 2 Market-based	tCO2eq	9.674
Intensità delle emissioni[6]	kgCO2eq / veicolo trasportato	6,45

[3]*Fonte fattori di emissione: DEFRA 2023*

[4]*Fonte fattori di emissione: ISPRA 2022*

[5]*Fonte fattori di emissione: AIB3*

[6]*Calcolo effettuato considerando il totale delle emissioni Scope 1 + Scope 2 Market-based*

05.2 INQUINAMENTO

In Bertani Trasporti siamo consapevoli che l'inquinamento, in particolare quello atmosferico, rappresenta una sfida cruciale per il settore dei trasporti. Sappiamo che le nostre attività possono contribuire a questo problema e ci impegniamo a **gestire e ridurre il nostro impatto**.

Questa consapevolezza ci guida nella costante ricerca di **soluzioni per minimizzare l'inquinamento legato alle nostre operazioni**. Il nostro impegno si riflette nelle politiche aziendali, nelle pratiche operative quotidiane e nella cultura di responsabilità ambientale che promuoviamo.

Tabella 10 - GRI 305-7 Ossidi di azoto (Nox), ossidi di zolfo (SOx) e altre emissioni nell'aria rilevanti[7]

Tipologia di inquinante	Unità di misura	Emissione
Ossidi di azoto (NOx)	Kg	18.696
Ossidi di zolfo (SOx)	Kg	187
Totale	Kg	18.883

05.3 GESTIONE DEI RIFIUTI

Riconosciamo l'importanza di una **corretta gestione e differenziazione dei rifiuti**, non solo per rispettare le normative vigenti, ma anche per promuovere l'economia circolare e contribuire alla salvaguardia del nostro pianeta.

Siamo orgogliosi di essere **certificati secondo la norma ISO 14001**. Questa certificazione, supportata da verifiche periodiche da parte dell'ente certificatore, è una garanzia per gli stakeholder del nostro impegno nella gestione ambientale.

Uno dei nostri principali obiettivi è **massimizzare il recupero dei rifiuti prodotti**. Questo si traduce in iniziative volte a **ridurre al minimo la produzione di rifiuti** e a favorire il loro recupero e riciclo.

Per raggiungere questo obiettivo, la formazione continua del personale e dei soggetti coinvolti nella gestione dei rifiuti è per noi essenziale. Attraverso la formazione, garantiamo che tutti siano a conoscenza delle migliori pratiche e delle procedure da seguire.

Infine, effettuiamo una **rigorosa differenziazione dei rifiuti** secondo il **Codice Europeo dei Rifiuti (CER)**, assicurando una gestione appropriata e il pieno rispetto delle normative.

[7]Considerato il consumo di diesel delle bisarche. Calcolo effettuato utilizzando i limiti massimi previsti per la normativa relativa ai mezzi pesanti Euro 4 (NOx 2g/km; SOx 0,02 g/km). Assunta efficienza media di 3 km/l.

Tabella 11 - GRI 306-3 Rifiuti prodotti[8]

Rifiuti non pericolosi	Rifiuti prodotti (kg)
Fanghi non pericolosi prodotti dal trattamento in loco degli effluenti	70.320
Imballaggi di carta e cartone	157.650
Imballaggi di plastica	5.940
Imballaggi in legno	174.530
Imballaggi compositi	21.270
Imballaggi in materiali misti	135.050
Pneumatici fuori uso	102.340
Metalli ferrosi	99.060
Metalli non ferrosi	5.440
Plastica	16.565
Vetro	918
Componenti non specificati altrimenti	80
Apparecchiature fuori uso non pericolose	2.504
Gas in contenitori a pressione non pericolosi	1.490
Rifiuti contenenti oli	1.420
Alluminio	3.170
Ferro e acciaio	4.700
Metalli misti	342
Terra e rocce non pericolose	15.700
Materiali isolanti non pericolosi	310
Rifiuti biodegradabili	1.620
Totale	**820.419**

Rifiuti pericolosi	Rifiuti prodotti (kg)
Pitture e vernici di scarto, contenenti solventi organici o altre sostanze pericolose	350
Oli minerali per motori, ingranaggi e lubrificazione, non clorurati	9.540
Acque oleose prodotte da separatori olio/acqua	4.880
Imballaggi contenenti residui di sostanze pericolose o contaminati da tali sostanze	2.355
Imballaggi metallici contenenti matrici solide porose pericolose	160
Assorbenti, materiali filtranti (inclusi filtri dell'olio non specificati altrimenti), stracci e indumenti protettivi, contaminati da sostanze pericolose	16.650
Veicoli fuori uso	25.448
Filtri dell'olio	1.130
Liquidi antigelo contenenti sostanze pericolose	3.770
Altri componenti pericolosi	1.760
Apparecchiature fuori uso, contenenti componenti pericolosi	280
Batterie al piombo	25.479
Totale	**91.802**

[8] *Tipologia di rifiuto inserita come da codici CER.*

06 RESPONSABILITÀ NELLA NOSTRA FILIERA

In Bertani Trasporti, riconosciamo che la nostra responsabilità va oltre le operazioni dirette, abbracciando l'intera filiera, dai fornitori ai clienti.

Per questo ci impegniamo a garantire elevati standard etici e di **sostenibilità in ogni fase della nostra catena del valore**.

06.1 GESTIONE DEI RAPPORTI CON I CLIENTI

> **Una gestione efficace dei rapporti con i clienti è la chiave per costruire una relazione di fiducia duratura che favorisca una maggiore lealtà e un incremento delle opportunità di business.**

I nostri sforzi per **soddisfare il cliente** partono sempre da una **comprensione profonda delle sue esigenze**. Questo ci permette di rispondere in modo proattivo, offrire **soluzioni personalizzate** e migliorare l'esperienza complessiva di coloro che ci scelgono. Al contempo, cogliamo ogni occasione per **ascoltare commenti e opinioni** che possono guidare l'innovazione e portarci a ottimizzare i servizi offerti.

Questo **approccio orientato al cliente** ci permette di distinguerci in un mercato competitivo. Siamo infatti consapevoli del fatto che, per gli stakeholder, la capacità di mantenere i clienti soddisfatti e fedeli sia un indicatore chiave della salute e della sostenibilità dell'azienda a lungo termine che influenza positivamente la percezione del valore aziendale.

Abbiamo quindi delineato una serie di traguardi a breve, medio e lungo termine.

Nel **breve termine**, puntiamo a implementare un **sistema di feedback** per raccogliere opinioni sui servizi forniti e garantire un miglioramento continuo della qualità.

A **medio termine**, il nostro obiettivo è **ampliare la rete clienti** tramite campagne di marketing mirate e partnership strategiche.

A **lungo termine**, stiamo sviluppando un **programma di fidelizzazione** che offra vantaggi esclusivi, come sconti e servizi prioritari, e stiamo adottando tecnologie avanzate per la tracciabilità dei veicoli e la comunicazione in tempo reale con i clienti.

Questi sono solo alcuni esempi di un più ampio progetto volto a **ottimizzare la gestione dei rapporti con i clienti**, con l'intento di migliorare la loro esperienza e consolidare la nostra posizione sul mercato.

Nel corso del 2023, abbiamo attuato una serie di iniziative importanti in questo ambito, con un particolare **focus sull'aspetto ambientale**. Tra le più rilevanti, vi è l'introduzione di un sistema di **monitoraggio continuo dei consumi e della gestione dei rifiuti**, che ci permette di intervenire prontamente per ottimizzare le risorse.

Ogni giorno, esploriamo nuove strategie per incrementare l'efficienza e migliorare la nostra performance ambientale. Questo si traduce ad esempio:

> nell'adozione di **tecnologie come l'intelligenza artificiale e il machine learning** per le possibilità che aprono di rispondere in tempo reale alle richieste dei clienti e di ottimizzare i percorsi necessari per svolgere le consegne;

> nella **promozione di corsi di aggiornamento e formazione** del personale che interagisce direttamente con i clienti;

> in una **comunicazione chiara e trasparente** con i nostri clienti, in particolare quando si verificano imprevisti che possono influenzare i tempi di consegna e realizzazione;

> nella creazione di un **programma di fidelizzazione** che possa incentivare la ripetitività delle richieste e generare passaparola positivo, due elementi che contribuiscono in modo significativo alla crescita aziendale.

Tutti questi fattori, strategicamente integrati, possono portare a una maggiore soddisfazione del cliente e, di conseguenza, a un **vantaggio competitivo sostenibile nel tempo.**

06.2 GESTIONE SOSTENIBILE DELLA CATENA DI FORNITURA

> Per la creazione di una **catena di fornitura sostenibile**, riteniamo essenziale **coinvolgere sub-vettori e fornitori** in un processo di allineamento con la nostra mission aziendale e i nostri principi etici.

A tal fine, abbiamo sviluppato il **Codice di Sostenibilità per i Partner Commerciali,** che definisce i **requisiti specifici che ci aspettiamo dai nostri partner**, quali:

- il rispetto dell'ambiente
- la tutela dei diritti umani
- la promozione di pratiche commerciali eque
- l'adempimento di doveri di diligenza.

Tale documento rappresenta un **punto di riferimento per tutti i nostri partner commerciali, che sono invitati a comprendere e rispettare i principi in esso espressi.** Sottolinea inoltre l'importanza della trasparenza e della responsabilità nella gestione della nostra catena di fornitura.

Per garantire il rispetto di questi requisiti, abbiamo introdotto un **sistema di verifica** che include l'uso di **questionari e audit in loco eseguiti da esperti**. Questo ci permette di assicurarci che i nostri standard etici siano osservati lungo tutta la filiera.

Inoltre, abbiamo integrato un modulo nel nostro software Sinergest per facilitare la **condivisione dei documenti con i fornitori**, garantendo una comunicazione efficiente e trasparente. Questo strumento assicura che tutte le parti siano sempre aggiornate sulle nostre politiche di sostenibilità.

> Consapevoli dell'importanza di un **approvvigionamento locale e responsabile**, il **92,5%** delle nostre spese di approvvigionamento è destinato a **fornitori italiani**.

Inoltre, valutiamo i **fornitori strategici**, che rappresentano il **12%** del totale, secondo **criteri sociali**, classificandoli in **tre livelli di rischio**: basso, medio e alto. Questa valutazione include la richiesta di documentazione relativa alla gestione della sicurezza e del personale, oltre a audit di seconda parte eseguiti a campione durante il triennio di certificazione.

> Una gestione sostenibile della catena di fornitura è **centrale nel nostro impegno per la sostenibilità**. Miriamo a creare una **filiera che rispetti l'ambiente, protegga i diritti umani e promuova pratiche commerciali eque**, contribuendo a un futuro più sostenibile.

07 APPENDICE

07.1 NOTA METODOLOGICA

Questo documento rappresenta il primo Report di Sostenibilità di Bertani Trasporti S.p.A. ed è stato predisposto con l'obiettivo di **comunicare le informazioni chiave riguardanti la performance di sostenibilità dell'azienda e per mettere in luce i risultati principali che l'azienda ha ottenuto nel 2023.**

Il presente Report è stato redatto rendicontando una selezione dei **"GRI Sustainability Reporting Standards" pubblicati dal Global Reporting Initiative (GRI), come indicato nella tabella "Indice dei contenuti GRI".**

In particolare, i contenuti facenti parte della rendicontazione e le relative Informative sono stati selezionati con riferimento alle tematiche materiali individuate a seguito dell'analisi di materialità come descritta nel paragrafo di riferimento "Analisi di materialità".

Le informazioni contenute nel presente report fanno riferimento al **perimetro italiano di Bertani Trasporti S.p.A.**. Per maggiori informazioni o commenti sul presente documento è possibile inviare una e-mail al seguente indirizzo di posta elettronica: **info@bertanitrasporti.it**

07.2 INDICE DEI CONTENUTI GRI

Bertani Trasporti S.p.A. ha rendicontato le informazioni citate in questo indice dei contenuti GRI per il periodo che va dal 1° gennaio 2023 al 31 dicembre 2023, con riferimento agli **Standard GRI.**

GRI Standards	Informativa	Sez.
Informazioni generali		
GRI 2: Informativa generale (2021)		
2-1	Dettagli organizzativi	2
2-2	Entità incluse nella rendicontazione di sostenibilità dell'organizzazione	7.1
2-3	Periodo di rendicontazione, frequenza e punto di contatto	7.1
2-9	Struttura e composizione della governance	2.1
2-11	Presidente del massimo organo di governo	2.1
2-13	Delega di responsabilità per la gestione di impatti	2.1
2-14	Ruolo del massimo organo di governo nella rendicontazione di sostenibilità	2.1
2-15	Conflitti d'interesse	2.1
2-16	Comunicazione delle criticità	2.1
2-26	Meccanismi per richiedere chiarimenti e sollevare preoccupazioni	2.1
2-27	Conformità a leggi e regolamenti	2.1

GRI Standards	Informativa	Sez.
Tematica materiale: Tutela dei diritti umani		
GRI 2: Informativa generale (2021)		
2-23	Impegno in termini di policy	2.2;4;4.2;5
Tematica materiale: Diritti dei lavoratori		
GRI 2: Informativa generale (2021)		
2-30	Contratti collettivi	4.2
GRI 3: Temi materiali (2021)		
3-1	Processo di determinazione dei temi materiali	3.2
3-2	Elenco dei temi materiali	3.2
Tematica materiale: Crescita economica		
GRI 201: Performance economica		
201-1	Valore economico diretto generato e distribuito	2.3
Tematica materiale: Lotta alla corruzione		
GRI 205: Anticorruzione (2016)		
205-2	Comunicazione e formazione su normative e procedure anticorruzione	2.2
205-3	Incidenti confermati di corruzione e misure adottate	2.2
Tematica materiale: Etica del business e corporate governance		
GRI 206: Comportamento anticompetitivo (2016)		
206-1	Azioni legali relative a comportamento anti-competitivo, attività di trust e monopolistiche	2.1

GRI Standards	Informativa	Sez.
Tematica materiale: Gestione dell'energia		
GRI 302 – Energia (2016)		
302-1	Energia consumata all'interno dell'organizzazione	5.1
302-3	Intensità energetica	5.1
Tematica materiale: Mitigazione e adattamento ai cambiamenti climatici		
GRI 305 – Emissioni (2016)		
305-1	Emissioni dirette di GHG (Scope 1)	5.1
305-2	Emissioni indirette di GHG da consumi energetici (Scope 2)	5.1
305-4	Intensità delle emissioni di gas a effetto serra (GHG)	5.1
Tematica materiale: Inquinamento		
GRI 305 – Emissioni (2016)		
305-7	Ossidi di azoto (NOx), ossidi di zolfo (SOx) e altre emissioni nell'aria rilevanti	5.2
Tematica materiale: Gestione dei rifiuti		
GRI 306 – Rifiuti (2020)		
306-3	Rifiuti generati	5.3

GRI Standards	Informativa	Sez.
Tematica materiale: Salute, sicurezza e benessere sul luogo di lavoro		
GRI 403 – Salute e sicurezza sul lavoro (2018)		
403-1	Sistema di gestione della salute e sicurezza sul lavoro	4.3
403-5	Formazione dei lavoratori sulla salute e sicurezza sul lavoro	4.3
403-6	Promozione della salute dei lavoratori	4.3
403-7	Prevenzione e mitigazione degli impatti in materia di salute e sicurezza sul lavoro	4.3
403-9	Infortuni sul lavoro	4.3
Tematica materiale: Formazione e sviluppo delle competenze		
GRI 401 - Occupazione		
401-1	Nuove assunzioni e turnover	4.1
GRI 404: Formazione e istruzione		
404-1	Numero medio di ore di formazione all'anno per dipendente	4.5
Tematica materiale: Diversità e inclusione		
-		
Tematica materiale: Sviluppo delle comunità locali		
-		
Tematica materiale: Gestione dei rapporti con i clienti		
-		

GRI Standards	Informativa	Sez.
Tematica materiale: Gestione del rischio		
GRI 418 – Privacy dei clienti		
418-1	Fondati reclami riguardanti violazioni della privacy dei clienti e perdita di loro dati	2.4
Tematica materiale: Gestione sostenibile della catena di fornitura		
GRI 204 – Prassi di approvvigionamento		
204-1	Proporzione della spesa effettuata a favore di fornitori locali	6.2
GRI 414 – Valutazione sociale dei fornitori		
414-1	Nuovi fornitori che sono stati selezionati utilizzando criteri sociali	6.2

Headquarters
Via Cavour 58
46043 Castiglione
delle Stiviere (MN)
ITALY

Legal Office
Via Europa 26
46043 Castiglione
delle Stiviere (MN)
ITALY

T. +39 0376 6781

QUALITY
ISO 9001

ENVIRONMENT
ISO 14001

ICT
ISO 27001

SECURITY
ISO 45001

SOCIAL
SA 8000