Bertani

DISTANCE IS NO LONGER A LIMIT

REPORT DI SOSTENIBILITÀ

2024

00 INDICE DEI CONTENUTI

01 Lettera agli stakeholder 3

02 Bertani Trasporti: una storia di successo 4

- **02.1** Corporate governance 5
- **02.2** Etica del business e lotta alla corruzione 6
- **02.3** Crescita economica e valore distribuito 7
- **02.4** Gestione del rischio 9

03 Il nostro percorso di sostenibilità 10

- **03.1** I nostri stakeholder 10
- **03.2** Definizione temi materiali 11
- **03.3** Stakeholder engagement 13
- **03.4** Materialità di impatto 14
- **03.5** Materialità finanziaria 15

04 Responsabilità sociale 17

- **04.1** Le nostre persone 18
- **04.2** Diritti umani e dei lavoratori 20
- **04.3** Salute e sicurezza sul lavoro 21
- **04.4** Diversità e inclusione 23
- **04.5** Formazione e sviluppo delle competenze 24
- **04.6** Sviluppo della comunità locale 25

05 Responsabilità ambientale 26

- **05.1** Energia e cambiamenti climatici 27
- **05.2** Inquinamento 30
- **05.3** Gestione dei rifiuti 31
- **05.4** Uso delle risorse ed economia circolare 32

06 Responsabilità nella nostra filiera 33

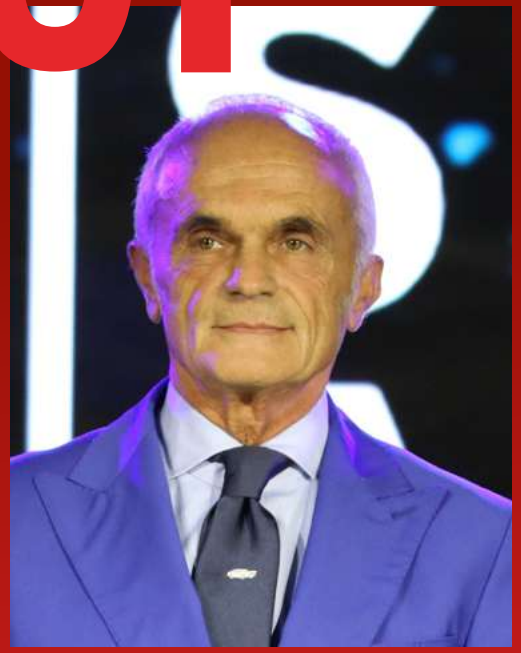
- **06.1** Gestione dei rapporti con i clienti 33
- **06.2** Gestione sostenibile della catena di fornitura 35

07 Appendice 36

- **07.1** Nota metodologica 36
- **07.2** Indice dei contenuti GRI 36

LETTERA AGLI STAKEHOLDER

01



“Un’azienda dove la passione per il trasporto si fonde con l’innovazione e la storia si intreccia con la prospettiva di un futuro più green.”

Cari Stakeholder,

Bertani Trasporti S.p.A. nasce da una storia radicata nella **tradizione familiare e imprenditoriale italiana** che ha saputo abbracciare il cambiamento e adattarsi alle nuove tendenze del settore.

Una storia di impresa di famiglia, con radici ben piantate nel tessuto imprenditoriale italiano i cui semi risalgono all’inizio del secolo scorso.

L’azienda non è solo un **gigante della logistica** ma anche un **pioniere nella sostenibilità e nell’innovazione**, sfidando i limiti della tradizione e spingendosi verso soluzioni sempre più avanzate.

Il **Bilancio di Sostenibilità** che abbiamo redatto rappresenta le **chiavi di successo** della società e come la stessa si prepari per il futuro in un’epoca di cambiamenti rapidi nel panorama della logistica mirati al miglioramento del business verso un mondo più sostenibile.

Per Bertani Trasporti S.p.A. gli obbiettivi di sostenibilità dell’agenda 2030 sono un ruolo cruciale nella propria visione. Un’azienda dove la passione per il trasporto si fonde con l’innovazione e la storia si intreccia con la prospettiva di un futuro più green.

La **riduzione delle emissioni di carbonio**, l’adozione di **energie rinnovabili** e l’**ottimizzazione delle risorse** sono solo alcuni dei passi concreti che stiamo compiendo per minimizzare il nostro impatto sull’ambiente.

Questo report rappresenta una pietra miliare nel nostro percorso, una testimonianza della nostra dedizione a **creare valore per tutti i nostri stakeholder**.

In Bertani Trasporti S.p.A. esiste un **dipartimento dell’Innovazione** che lavora alla ricerca di nuove soluzioni di prodotto e processo per trovare risposte nuove, sostenibili e ottimizzate.

Grande passo verso un ambiente green lo abbiamo fatto attraverso lo **shift dalla gomma alla rotaia**, nella **autoproduzione di energia elettrica**, nel **costante rinnovamento del parco automezzi** più moderni, performanti e sostenibili.

L’azienda guarda al futuro ponendo enfasi particolare sulle nuove generazioni e sull’impegno per la sostenibilità ambientale, la **logistica green** rappresenta una scommessa concreta sulla preservazione del nostro pianeta, puntando ad una gestione più ecologica delle risorse.

Ringrazio tutti coloro che contribuiscono a questo progetto, dai nostri dipendenti e collaboratori ai nostri partner e clienti e sono sicuro che con una costante collaborazione contribuiremo a migliorare il nostro pianeta e la qualità di vita di tutta la popolazione.

Sergio Bertani
Amministratore Delegato
Bertani Trasporti S.p.A.

02

BERTANI TRASPORTI: UNA STORIA DI SUCCESSO

DAL PASSATO AL PRESENTE

Siamo Bertani Trasporti S.p.A., un'azienda italiana di logistica nata più di 90 anni fa dalla visione di Cesare Bertani.

Dalla nostra fondazione siamo cresciuti in maniera importante, evolvendoci da una piccola impresa familiare a uno dei principali attori nel settore della logistica automobilistica in Europa.

Nel corso degli anni abbiamo ampliato la nostra offerta di servizi, specializzandoci nei settori **automotive, moto e ricambi**.

L'innovazione è sempre stata al centro della nostra strategia, con investimenti in nuove tecnologie e un'attenzione particolare alle esigenze dei nostri clienti.

DAL PRESENTE AL FUTURO

Oggi siamo un partner di fiducia per i più importanti marchi automobilistici.

Oltre al **trasporto stradale** e **ferroviario**, ci occupiamo di ogni attività collegata alla **logistica automotive,** quali lo stoccaggio, la manutenzione, la personalizzazione e la preconsegna.

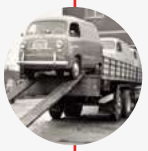
I nostri servizi ci permettono di ricoprire in modo capillare il territorio nazionale e di essere flessibili e reattivi verso le richieste dei clienti.

La nostra storia è costellata di importanti tappe di crescita e sviluppo:

1938 — 1938-1950 — ANNI '50 - 1973-1979 — ANNI '90 — 2015 — 2022 — PRESENTE

Bertani Trasporti nasce grazie a **Cesare Bertani** e, nel corso degli anni, viene portata avanti dai figli Guglielmo, Mario e Renato Bertani.

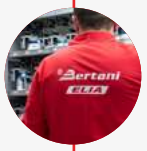
Tutto è iniziato con il **rifornimento dei commercianti** locali ed il **trasporto di bestiame**, ma presto abbiamo scelto di specializzarci nel **settore automotive**, campo destinato a diventare il cuore della nostra azienda.



Un importante passo avanti è stato il contributo alla progettazione e costruzione della nostra **prima bisarca**.

La continua crescita ci ha permesso di diventare una **S.p.A.** e di trasferire la sede a Castiglione delle Stiviere (Mantova), in Via Camillo Benso Conte di Cavour.

Ben presto abbiamo superato i confini nazionali: oltre al piazzale di Verona, sono nati in questi anni la **Bertani Trasporti GmbH Deutschland** in Germania e la **Bertani Poland Sp.z.o.o** in Polonia.



L'**acquisizione della società F.lli Elia S.p.A.** ha segnato un ulteriore traguardo e ci ha permesso di ampliare il numero di piazzali e di arricchire il nostro parco clienti.

Con l'acquisto di vagoni di proprietà, facciamo il nostro **ingresso nel mondo del trasporto ferroviario**.

La nostra costante propensione all'evoluzione ci ha portato a insediarci in diverse località, attraverso **nuovi piazzali** gestiti direttamente o in collaborazione con **partner strategici**. L'obiettivo rimane quello di una **crescita sostenibile**, con un'attenzione particolare al futuro della mobilità elettrica.

02.1 CORPORATE GOVERNANCE

La nostra attuale struttura di *governance* si basa sul **Consiglio di Amministrazione**, organo composto da tre membri che rappresenta la massima autorità decisionale. Tuttavia, come delineato nel nostro statuto sociale, alcune decisioni chiave sono riservate all'assemblea dei soci.

A supporto del CdA è presente un **Comitato di gestione**, che ha il compito di esaminare e proporre strategie di sviluppo e investimento.

Tabella 1 – GRI 2-9 Composizione del massimo organo di governo

Membro del CdA	Ruolo
Bertani Sergio	*Presidente*
Bertani Franca	*Vicepresidente*
Bertani Cesare	*Consigliere*

La struttura di *governance* è ulteriormente caratterizzata dal controllo di un Collegio Sindacale, composto da tre membri effettivi, due supplenti e un revisore contabile, e da un **Organismo di Vigilanza (OdV)** composto da un **membro interno** e un **professionista esterno**.

L'elezione del CdA avviene durante l'**assemblea ordinaria dei soci**. Gli amministratori rimangono in carica per un periodo non superiore a tre esercizi, come stabilito al momento della nomina, e cessano dalla carica alla data dell'assemblea convocata per l'approvazione del bilancio relativo all'ultimo esercizio del loro mandato. Gli amministratori possono essere rieletti.

Il **Presidente del Consiglio di Amministrazione**, che rappresenta il massimo organo di governo, non è dirigente aziendale ma ha una delega *ad personam* che gli consente di assumere poteri di firma e incarichi aziendali, occupandosi dei rapporti commerciali e contrattuali con i clienti.

Il CdA, che si riunisce almeno ogni tre mesi per un **costante aggiornamento**, svolge un **ruolo centrale nella rendicontazione della sostenibilità**, approvando le informazioni riportate e le tematiche materiali. Inoltre, riconosce l'importanza di una comunicazione trasparente e accurata con gli stakeholder e si impegna a garantire che il report rifletta fedelmente, in modo chiaro e completo, le performance aziendali in termini di sostenibilità.

Parte delle responsabilità del CdA può essere delegata a uno o più dei suoi componenti. Per rafforzare i presidi aziendali in materia di tutela ambientale e sicurezza sul lavoro, sono state conferite **procure speciali** a dirigenti o impiegati delle unità operative locali, scelti per la loro competenza, professionalità ed esperienza nella gestione tecnica e organizzativa.

Nel nostro percorso verso una corporate governance sempre più responsabile, abbiamo adottato il **Modello 231**, un sistema di regole e procedure previsto dal Decreto Legislativo 231/2001 e volto a prevenire la commissione di reati da parte di soggetti legati alla nostra azienda. Il Modello viene costantemente revisionato e integrato secondo quanto previsto dalla normativa e in evoluzione con il business Bertani.

In conformità con il **Codice Etico** e il **Modello 231**, abbiamo implementato diversi **canali di segnalazione** per gestire potenziali conflitti di interesse. Tra questi, un sistema informatico che garantisce l'anonimato del segnalante e una casella e-mail riservata ai componenti dell'OdV. Tutti i destinatari del Codice Etico e del Modello possono segnalare, in buona fede, condotte illecite o violazioni. Le segnalazioni possono essere fatte anche in forma anonima, purché siano precise e circostanziate.

Questo sistema di **Whistleblowing**, presente anche sul portale Bertani, permette a chiunque di esprimere liberamente le proprie preoccupazioni sulla condotta aziendale, dal momento che la riservatezza dell'identità è per i segnalanti una garanzia di protezione da qualsiasi forma di ritorsione o discriminazione.

> **Nel periodo di rendicontazione non è stata registrata alcuna non conformità rispetto alle leggi e ai regolamenti applicabili. Inoltre, non si rilevano azioni legali in corso o completate riguardanti comportamenti anti-competitivi o violazioni di leggi antitrust.**
>
> **Un risultato positivo che sottolinea la nostra dedizione alla legalità, all'etica e alla responsabilità in tutte le nostre operazioni.**

02.2 ETICA DEL BUSINESS E LOTTA ALLA CORRUZIONE

In Bertani Trasporti crediamo che l'**etica aziendale** sia la chiave per costruire un ambiente lavorativo equilibrato e sostenibile.

La nostra storia è stata sempre guidata da un impegno incrollabile verso l'integrità, l'onestà e la trasparenza. Valori che, insieme alla nostra dedizione all'innovazione e alla responsabilità sociale, sono il fondamento su cui costruiamo ogni giorno il nostro futuro.

IL CODICE ETICO

> Il nostro **Codice Etico** è una bussola che guida il comportamento di tutti i collaboratori, sia in Italia che all'estero.

Si tratta di un'estensione dei principi legali e normativi che rispecchia il nostro impegno a mantenere standard etici elevati in ogni aspetto della nostra attività.

Nel perseguire i nostri obiettivi commerciali ci atteniamo scrupolosamente alle leggi e alle regolamentazioni dei paesi in cui operiamo, rispondendo con agilità e proattività alle dinamiche di mercato. Ci impegniamo a garantire **trasparenza e correttezza** nei rapporti con i nostri **partner e clienti**, e ci aspettiamo che anche loro **condividano e rispettino i principi del nostro Codice Etico**.

L'etica del business per noi di Bertani Trasporti non è solo una questione di conformità, ma un valore intrinseco che permea ogni decisione e azione.

IL PROTOCOLLO ANTI-CORRUZIONE

> Il principio fondamentale che guida tutte le nostre attività è **"non corrompere né lasciarsi corrompere"**.

Questo impegno si riflette in tutte le nostre operazioni e relazioni commerciali. Tale impegno è inoltre sottolineato all'interno del **Protocollo Anti-Corruzione** adottato nel contesto del Modello 231 e finalizzato a stabilire un quadro di norme e procedure anti-corruzione.

Per garantire che tutti i soggetti coinvolti nelle nostre attività siano consapevoli delle loro responsabilità e dei principi etici da rispettare, offriamo regolarmente **corsi di formazione** ed effettuiamo **controlli periodici**. I controlli sono volti sia all'**accertamento del rispetto di ogni norma** e all'**individuazione di eventuali atti di corruzione**, sia alla revisione di politiche e procedure per garantire sempre la conformità alle normative vigenti.

Ogni dipendente ha seguito una specifica formazione in materia di anticorruzione ed è informato sulle politiche, le procedure ed i principi aziendali.

Durante il periodo di rendicontazione **non è stato registrato alcun incidente di corruzione** all'interno dell'organizzazione, ma la nostra attenzione verso il tema rimane alta.

02.3 CRESCITA ECONOMICA E VALORE DISTRIBUITO

Per Bertani Trasporti, la **crescita economica** rappresenta un pilastro strategico per garantire la resilienza operativa e la competitività nel lungo periodo.

Tuttavia, non la consideriamo un obiettivo fine a sé stesso, bensì uno strumento per generare **valore condiviso**, integrando performance finanziarie e **sostenibilità ambientale e sociale**.

Una crescita solida e sostenibile ci consente di:

- **Rafforzare la stabilità finanziaria**, riducendo l'esposizione ai rischi sistemici e aumentando la fiducia di investitori, partner e comunità locali;
- **Promuovere occupazione qualificata**, investendo nella formazione e nello sviluppo delle competenze interne, con ricadute positive sul benessere delle persone;
- **Sostenere l'innovazione e la transizione ecologica**, destinando risorse a tecnologie a basso impatto, all'ottimizzazione della logistica e alla diversificazione dei servizi offerti;
- **Espandere la presenza nei mercati nazionali e internazionali**, incrementando la competitività e la capacità di adattarsi ai cambiamenti normativi e tecnologici;
- **Finanziare iniziative ambientali e sociali**, contribuendo concretamente alla qualità della vita nelle comunità in cui operiamo.

> Il nostro impegno si concretizza in una gestione attenta delle risorse economiche e in **investimenti mirati**.

Ammodernamento della flotta

Nel 2024 abbiamo continuato a investire in **veicoli Euro 6** a basse emissioni, sostituendo progressivamente mezzi Euro 3 e 4, e abbiamo proseguito la ricerca di biocarburanti compatibili. Nonostante l'assenza sul mercato di bisarche elettriche adatte all'attività, l'azienda mantiene tra le priorità lo sviluppo di una flotta elettrica, anche in relazione all'evoluzione delle infrastrutture di ricarica.

Digitalizzazione dei processi

La crescita economica passa anche dalla digitalizzazione: nel 2024 sono stati **aggiornati software e sistemi di tracking** per migliorare la pianificazione delle rotte, ridurre i chilometri percorsi e ottimizzare i consumi. Queste soluzioni hanno generato una maggiore efficienza operativa e la riduzione delle emissioni. È stata inoltre ampliata la **virtualizzazione dei server**, installato un secondo monitor a quasi tutte le postazioni impiegatizie (favorendo la riduzione della stampa) e potenziata la digitalizzazione documentale.

Efficientamento energetico

Parallelamente, si è proseguito nel piano di efficientamento energetico degli impianti e dei depositi, attraverso l'**installazione di fari LED** e l'**adozione di sistemi di spegnimento notturno per i server**.

Economia circolare

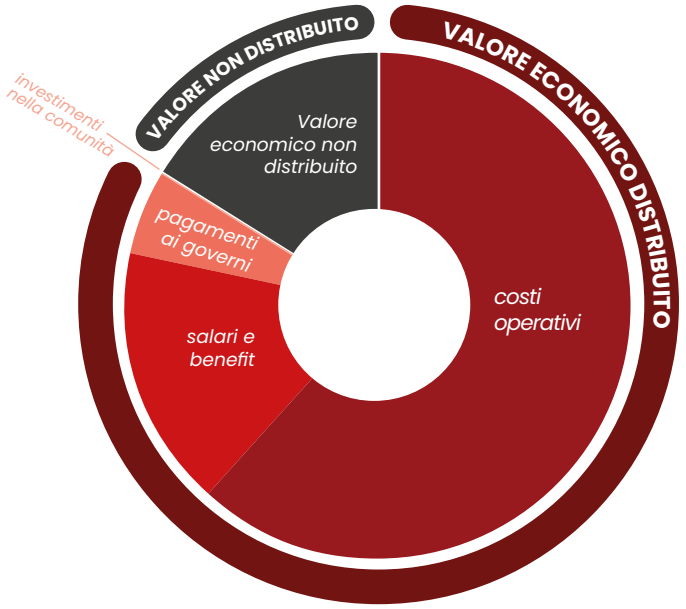
L'approccio alla crescita è inoltre complementare all'economia circolare, con iniziative condivise con i fornitori per l'**utilizzo di ricambi rigenerati**, la **manutenzione in sede delle bisarche** per evitare trasferimenti superflui e il **riciclo di materiali consumabili** come pneumatici. L'obiettivo è estendere tali pratiche a tutta la filiera e rafforzare l'allineamento agli standard di sostenibilità. Per noi crescita economica significa anche flessibilità e capacità di adattamento, ovvero rispondere con prontezza ai cambiamenti del mercato e alle nuove sfide della transizione verde garantendo continuità e sviluppo nel tempo.

Formazione del personale

Nel 2024, l'azienda ha inoltre avviato **programmi di formazione interna** rivolti a figure apicali per rafforzare la cultura della sostenibilità, promuovendo il coinvolgimento attivo del personale in un processo di miglioramento continuo.

Tabella 2 - GRI 201-1 Valore economico diretto, generato e distribuito

VALORE ECONOMICO GENERATO	**333.806.909 €**
VALORE ECONOMICO DISTRIBUITO	***280.138.748 €***
di cui costi operativi	*206.533.369 €*
di cui salari e benefit dei dipendenti	*55.665.980 €*
di cui pagamenti a fornitori di capitale	*-*
di cui pagamenti ai governi	*17.894.399 €*
di cui investimenti nella comunità	*45.000 €*
VALORE ECONOMICO NON DISTRIBUITO	***53.668.161 €***



02.4 GESTIONE DEL RISCHIO

Consci dell'importanza di una **gestione efficace del rischio** per garantire la continuità delle operazioni, svolgiamo un'analisi dei rischi aziendali che non si limita a identificare potenziali pericoli, ma si estende alla valutazione del loro impatto e all'individuazione di azioni migliorative.

I rischi considerati durante le nostre analisi spaziano da quelli **ambientali** a quelli legati alla **salute** e alla **sicurezza sul lavoro**, senza tralasciare quelli **informatici**. Questo approccio ci consente di identificare e affrontare proattivamente eventuali problematiche.

Nel panorama attuale il rischio informatico ha assunto un ruolo particolarmente rilevante. Per questo motivo abbiamo adottato misure proattive per proteggere i sistemi e i dati da potenziali minacce. L'ottenimento della **certificazione ISO 27001** attesta la nostra capacità di gestire in modo efficace la sicurezza delle informazioni e riflette il nostro impegno nel proteggere le informazioni aziendali e quelle dei nostri clienti.

Nonostante durante il periodo di rendicontazione non sia stato ricevuto alcun reclamo fondato riguardante violazioni della privacy dei clienti, è stato però identificato un caso di fuga, furto o perdita di dati. L'incidente ci ha spinto ad implementare ulteriori misure organizzative, come l'obbligo di spegnimento dei client a fine lavoro giornaliero e l'appalto di un servizio **SOC (Security Operation Center)** attivo 24h, al fine di monitorare ogni attività anomala sui sistemi.

03 IL NOSTRO PERCORSO DI SOSTENIBILITÀ

Negli anni abbiamo intrapreso una serie di iniziative mirate a minimizzare il nostro impatto ambientale e sociale. La nostra dedizione alla responsabilità sociale è dimostrata dal nostro rispetto rigoroso dei principi dello standard **SA8000.**

Sotto il punto di vista ambientale, abbiamo implementato diverse soluzioni per la decarbonizzazione delle nostre attività, quali la **produzione di energia rinnovabile** tramite impianti fotovoltaici, l'**utilizzo del trasporto ferroviario** e la **sostituzione dei mezzi più obsoleti** a favore di modelli più efficienti.

Inoltre, abbiamo recentemente intrapreso un'importante iniziativa per quantificare **la nostra impronta di carbonio aziendale**. Sulla base di queste informazioni e con il supporto di esperti esterni stiamo identificando una serie di strategie per ridurre ulteriormente le nostre emissioni di gas serra.

03.1 I NOSTRI STAKEHOLDER

In Bertani Trasporti, riconosciamo l'importanza di tutti i nostri stakeholder anche per il progresso sostenibile del nostro business e ci impegniamo a porre con loro le basi per una collaborazione fruttuosa. Gli stakeholder, interni ed esterni, includono i nostri soci, il consiglio di amministrazione, i dipendenti, i collaboratori, i fornitori, i clienti, le istituzioni locali, le associazioni di categoria, i sindacati e gli enti di certificazione.

In particolare:

> per i nostri **stakeholder interni** ci impegniamo a garantire il rispetto delle regole e a creare un ambiente di lavoro che favorisca la crescita personale e professionale di ciascuno;

> per i nostri **stakeholder esterni** ci impegniamo a costruire relazioni basate sulla trasparenza e sul rispetto reciproco.

Inoltre, riconosciamo l'importanza di **interagire positivamente con le istituzioni pubbliche, i sindacati e gli enti di certificazione**.

Il nostro impegno si estende anche alla **comunità locale**, a cui ci dedichiamo rispettando le sue esigenze e minimizzando l'impatto sociale e ambientale delle nostre attività.

Infine, collaboriamo attivamente con una serie di **istituzioni**, tra cui la Regione Lombardia, Province e Comuni in corrispondenza delle nostre sedi e agenzie come ASL, INPS, INAIL, l'Ispettorato del lavoro e i Vigili del fuoco.

03.2 DEFINIZIONE TEMI MATERIALI

Nel corso del 2024, abbiamo svolto la nostra **seconda analisi di materialità**, un processo fondamentale per identificare e prioritizzare le tematiche di sostenibilità più rilevanti per la nostra azienda.

Oltre a questa, abbiamo anche avviato un primo assessment della materialità finanziaria, in vista della **Doppia Materialità** richiesta dalla **normativa CSDR**.

Il percorso di valutazione ha previsto i seguenti step:

01 **Comprendere il contesto** e definire una strategia per il **coinvolgimento degli stakeholder**.

02 **Identificare potenziali tematiche materiali** e relativi impatti, rischi e opportunità.

03 **Valutare la materialità d'impatto e finanziaria** di impatti, rischi e opportunità identificati.

04 **Divulgare le informazioni di sostenibilità** in base ai risultati della doppia materialità.

Con il supporto di esperti esterni, abbiamo condotto un'analisi approfondita del **contesto** in cui operiamo, la quale ci ha permesso di individuare le tematiche di materialità maggiormente diffuse e rilevanti nel nostro settore.

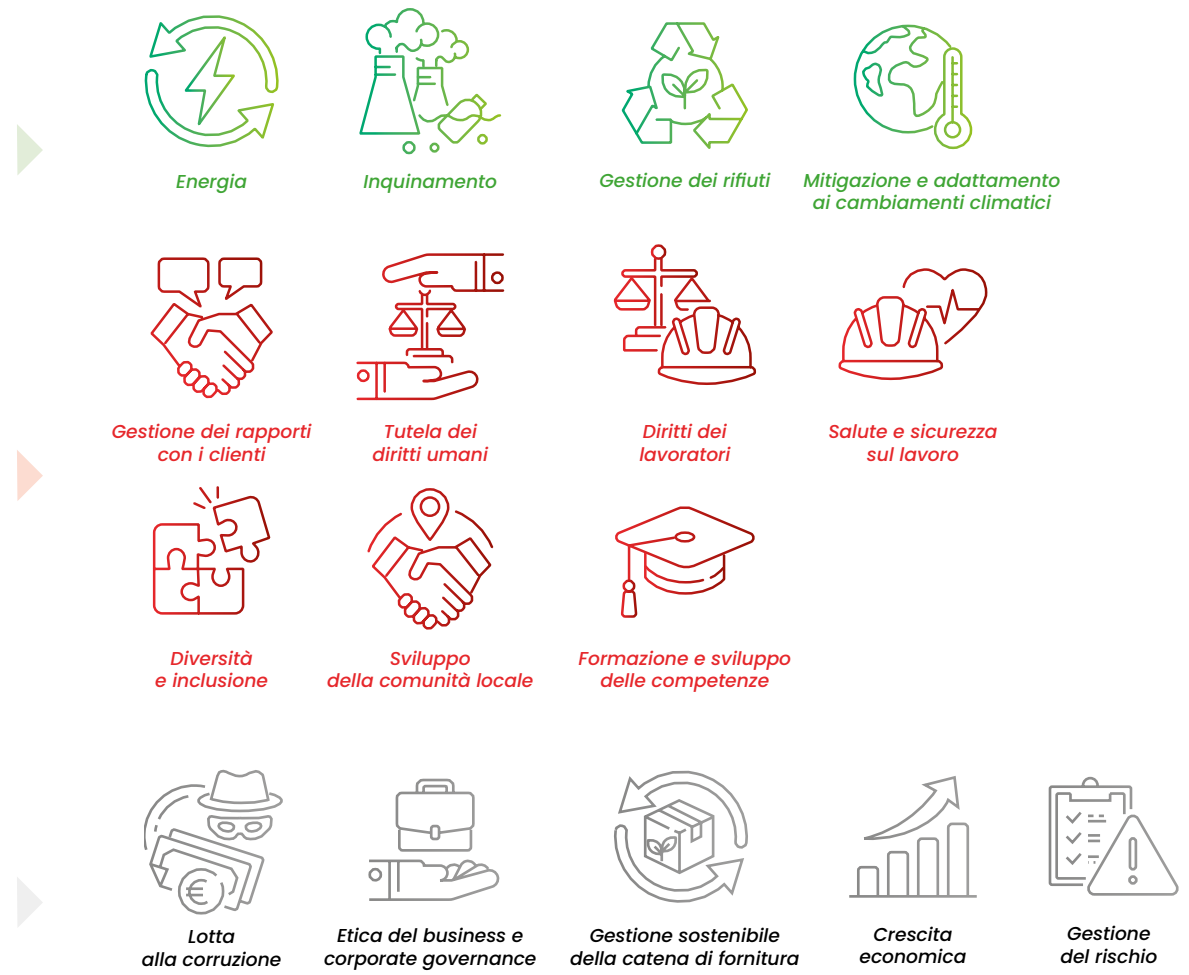
Grazie ad un ulteriore studio delle nostre operazioni interne, dei nostri prodotti e servizi e delle nostre interazioni con la comunità e l'ambiente, siamo stati in grado di **identificare i principali impatti**, rischi e opportunità (attuali e potenziali) derivanti dalle attività aziendali.

La significatività di questi impatti è stata valutata dal top-management, che ha riflettuto attentamente sulle **implicazioni** finanziarie a breve, medio e lungo termine delle nostre decisioni e sul nostro ruolo nella costruzione di un futuro sostenibile.

L'analisi ci ha permesso di validare i temi principali che guideranno la nostra strategia di sostenibilità e le aree in cui potremmo avere un impatto più significativo, sia in termini di **avanzamento che di valore** per gli stakeholder.

Tabella 3 - GRI 3-2 Elenco dei temi materiali

Temi materiali	
Ambientali	*Energia*
	Inquinamento
	Gestione dei rifiuti
	Mitigazione e adattamento ai cambiamenti climatici
Sociali	*Gestione dei rapporti con i clienti*
	Tutela dei diritti umani
	Diritti dei lavoratori
	Salute e sicurezza sul lavoro
	Diversità e inclusione
	Sviluppo della comunità locale
	Formazione e sviluppo delle competenze
Governance	*Lotta alla corruzione*
	Etica del business e corporate governance
	Gestione sostenibile della catena di fornitura
	Crescita economica
	Gestione del rischio



03.3 STAKEHOLDER ENGAGEMENT

Nel contesto dell'impegno verso pratiche responsabili lungo l'intera catena del valore, abbiamo avviato un percorso strutturato di coinvolgimento e **valutazione dei nostri fornitori in ambito ESG**.

A partire dal 2024, abbiamo scelto di distribuire un **questionario di autovalutazione** mirato a raccogliere informazioni di governance, ambientali e sociali. L'obiettivo del questionario è la promozione della trasparenza, della sostenibilità e della conformità alle normative lungo tutta la supply chain.

Tra gli elementi indagati figurano:

01. la pubblicazione di informazioni **ESG** e di un **Codice Etico**;
02. la presenza di **politiche aziendali** sul lavoro minorile, sulla non discriminazione, sull'orario di lavoro, sulla libertà di associazione e sul contrasto alla schiavitù;
03. il possesso di **certificazioni** di sistema (es. ISO 9001, 14001, 45001) e di prodotto;
04. l'adozione di strumenti di **gestione dei reclami**;
05. la **tracciabilità** della catena di fornitura;
06. l'eventuale pubblicazione di **dati ambientali e sociali**.

La sezione sulla sostenibilità del questionario approfondisce il tema delle pratiche di gestione ambientale, tra cui la misurazione di consumi energetici, emissioni GHG, gestione dei rifiuti, uso di materiali sostenibili e disponibilità di obiettivi di miglioramento.

Dal punto di vista sociale, sono state invece raccolte informazioni sulla formazione, le politiche di salute e sicurezza, il monitoraggio di metriche di genere e la presenza di un sistema strutturato di gestione per i fornitori.

L'iniziativa ha l'obiettivo di rafforzare il dialogo con i nostri partner commerciali, incentivare comportamenti virtuosi e supportare l'evoluzione sostenibile del sistema logistico in cui operiamo.

03.4 MATERIALITÀ DI IMPATTO

La matrice di materialità degli impatti di Bertani Trasporti rappresenta una **sintesi strategica delle tematiche ESG** (ambientali, sociali e di governance) considerate prioritarie sia dagli stakeholder sia dall'organizzazione.

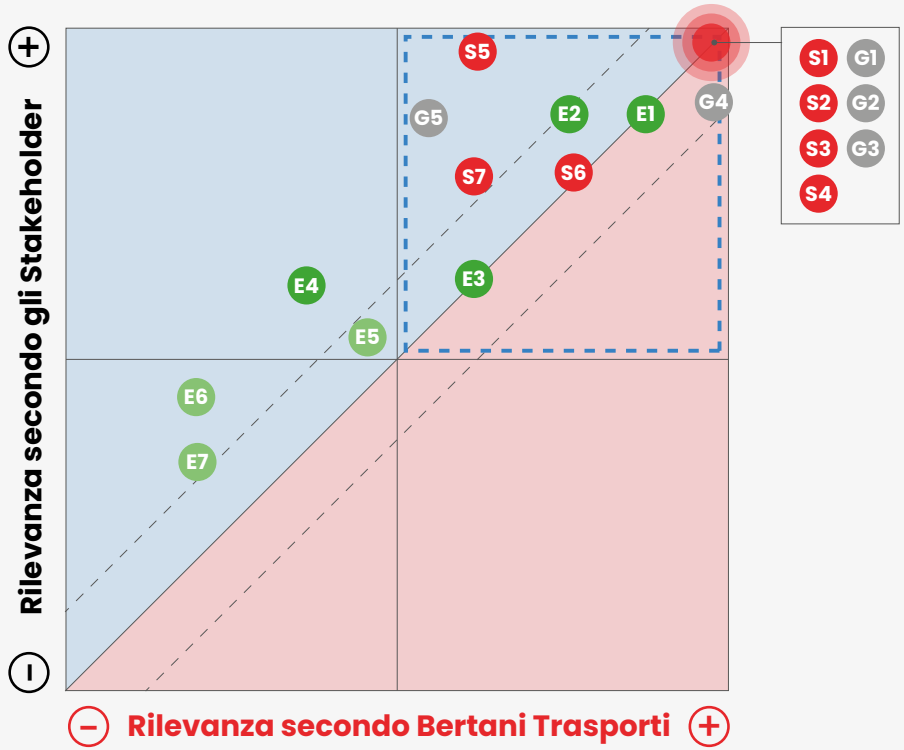
I temi collocati nella parte in alto a destra della matrice *(zona evidenziata in blu tratteggiato)* sono quelli valutati come più rilevanti da entrambe le parti e quindi centrali per la nostra strategia di Gruppo.

> Tra le **tematiche sociali**, spiccano la gestione dei **rapporti con i clienti** (S.1), la **tutela dei diritti umani** (S.2), i diritti dei lavoratori (S.3) e la **salute e sicurezza sul lavoro** (S.4).

> Sul versante **ambientale**, assumono particolare rilievo l'**energia** (E.1), l'**inquinamento** (E.2) e la **gestione dei rifiuti** (E.3).

> In ambito **governance**, emergono invece la **crescita economica** (G.4) e la **gestione sostenibile della catena di fornitura** (G.5).

> Alcuni temi, come la **mitigazione dei cambiamenti climatici** (E.4) e l'**etica del business** (G.2), mostrano invece una divergenza di percezione tra stakeholder e azienda, evidenziando la necessità di mantenere un dialogo continuo e strutturato, al fine di garantire un allineamento solido e condiviso nella definizione delle priorità di sostenibilità.



TEMATICHE AMBIENTALI

- **E.1** Energia
- **E.2** Inquinamento
- **E.3** Gestione dei rifiuti
- **E.4** Mitigazione e adattamento ai cambiamenti climatici

TEMATICHE SOCIALI

- **S.1** Gestione dei rapporti con i clienti
- **S.2** Tutela dei diritti umani
- **S.3** Diritti dei lavoratori
- **S.4** Salute e sicurezza sul lavoro
- **S.5** Diversità e inclusione
- **S.6** Sviluppo della comunità locale
- **S.7** Formazione e sviluppo delle competenze

TEMATICHE DI GOVERNANCE

- **G.1** Lotta alla corruzione
- **G.2** Etica del business e corporate governance
- **G.3** Gestione del rischio
- **G.4** Crescita economica
- **G.5** Gestione sostenibile della catena di fornitura

03.5 MATERIALITÀ FINANZIARIA

Nel 2024 abbiamo integrato l'analisi della materialità d'impatto con quella della materialità finanziaria, adottando un approccio coerente con il principio della **Doppia Materialità** introdotto dalla normativa **Corporate Sustainability Reporting Directive** dell'Unione Europea.

Le due valutazioni condividono lo stesso metodo strutturato, ma si differenziano per prospettiva:

> **Analisi della materialità d'impatto:** valuta gli effetti delle attività aziendali su persone e ambiente (prospettiva *inside-out*)

> **Analisi della materialità finanziaria: c**onsidera i rischi e le opportunità che questi stessi temi possono avere sulle performance economico-finanziarie dell'organizzazione (prospettiva *outside-in*).

Si tratta, quindi, di due facce della stessa medaglia, entrambe indispensabili per una strategia di sostenibilità completa, coerente e conforme agli standard europei.

La prima valutazione della materialità finanziaria è stata realizzata attraverso un'analisi qualitativa partecipata, basata sulla **mappatura dei rischi e delle opportunità** già in corso in Bertani Trasporti. Il processo si è articolato in un workshop facilitato da esperti esterni, che hanno guidato il confronto e favorito la raccolta dei contributi, assicurando un allineamento solido tra le principali aree di rischio/opportunità individuate e la valutazione dei relativi impatti finanziari. Questo momento di confronto ha permesso di i**dentificare e prioritizzare le tematiche ESG più rilevanti** per la resilienza e la competitività dell'azienda, tenendo conto anche del contesto settoriale, geopolitico ed economico in continua evoluzione.

> **Nel corso dell'analisi di materialità finanziaria sono stati individuati 25 rischi e 11 opportunità rilevanti, con riferimento ai principali fattori ESG, agli scenari geopolitici ed economici, nonché agli impatti connessi alla transizione energetica e digitale.**

Classificazione	Tipologia	Tematiche
Environment	Rischio	12
	Opportunità	4
Social	Rischio	7
	Opportunità	4
Governance	Rischio	6
	Opportunità	3

In accordo ai principi del sistema di **Enterprise Risk Management (ERM)**, per ciascun elemento sono stati valutati i seguenti aspetti:

01. **Tipologia** (potenziale o effettivo);
02. **Probabilità** di accadimento;
03. **Orizzonte temporale** di manifestazione;
04. **Magnitudo finanziaria** associata all'impatto stimato.

Tali valutazioni supportano un **approccio strutturato e proattivo alla gestione dei rischi e delle opportunità**, favorendo una pianificazione strategica più resiliente, integrata e consapevole.

Le valutazioni sono state validate dal top management, che ha esaminato attentamente le implicazioni economico-finanziarie a breve, medio e lungo termine, rafforzando il collegamento tra gestione dei rischi ESG, strategia aziendale e creazione di valore sostenibile.

L'analisi ha confermato la centralità di alcune tematiche già emerse dalla materialità d'impatto, evidenziandone la rilevanza anche dal punto di vista finanziario.

Rischi e opportunità ambientali

> I rischi ambientali riguardano eventi climatici estremi e l'instabilità dei costi energetici. Le opportunità si concentrano sull'**autoproduzione di energia**, l'adozione di pratiche di **economia circolare** e la partecipazione a progetti innovativi per la **decarbonizzazione**.

Rischi e opportunità sociali

> I principali rischi sociali includono la salute e sicurezza dei lavoratori e la gestione del capitale umano. Le opportunità riguardano il rafforzamento della **cultura aziendale**, la formazione e lo sviluppo di iniziative di **welfare interno**.

Rischi e opportunità di governance

> I rischi di governance sono legati alla dipendenza da fornitori critici e alla gestione della catena di fornitura. Le opportunità si concentrano sul miglioramento della **compliance**, della **trasparenza** e della **selezione responsabile dei partner**.

04 RESPONSABILITÀ SOCIALE

Da tempo la responsabilità sociale è parte integrante della nostra strategia aziendale. Il nostro impegno al rispetto dei principi dello **standard SA8000** si riflette nelle politiche, nelle strategie e nelle diverse azioni di miglioramento continuo.

Come indicato nella nostra **Politica di Responsabilità Sociale**, ci dedichiamo quotidianamente a:

- **Rispettare i codici internazionali**, le convenzioni ONU, ILO, le leggi nazionali e le direttive UE in materia di lavoro e di **diritti dei lavoratori**;
- Integrare i principi di **responsabilità sociale nelle strategie aziendali**, garantendone la continuità e adattandoci a nuovi requisiti quando necessario;
- Garantire un **monitoraggio periodico** e un **miglioramento continuo** del sistema di gestione, definendo obiettivi specifici, programmi e verificando il loro raggiungimento attraverso indicatori significativi;
- Assicurare a tutto il personale adeguata **formazione e informazione** in materia di responsabilità sociale;
- **Coinvolgere e sensibilizzare i fornitori** sui principi dello standard SA8000, richiedendo loro impegni simili e disponibilità per valutazioni e controlli;
- Effettuare **controlli interni** per verificare il rispetto dei requisiti di responsabilità sociale e adottare le azioni correttive e preventive necessarie;
- Documentare e **comunicare ai portatori d'interesse l'impegno** in materia di responsabilità sociale d'impresa.

Al fine di garantire il rispetto degli obiettivi stabiliti:

- sono state **designate risorse umane**, quali il Rappresentante della Direzione della SA8000, il Rappresentante dei Lavoratori per la SA8000;
- sono stati **istituiti degli organi,** come il Social Performance Team, incaricato di implementare e monitorare il Sistema di Gestione SA800;
- sono state **conferite risorse tecnologiche ed economiche**.

04.1 LE NOSTRE PERSONE

Le nostre persone costituiscono il motore che alimenta il nostro sviluppo. Rappresentano un **prezioso patrimonio di conoscenza, esperienza, intelligenza e cultura**, elementi fondamentali su cui abbiamo costruito il nostro sviluppo industriale e commerciale.

Ogni membro del nostro gruppo ha un ruolo cruciale nel plasmare il nostro successo e nel guidare il nostro impegno verso la sostenibilità.

> Al 31 dicembre 2024, abbiamo registrato un organico di **740 dipendenti**, di cui circa l'**83% uomini** e il **17% donne**.

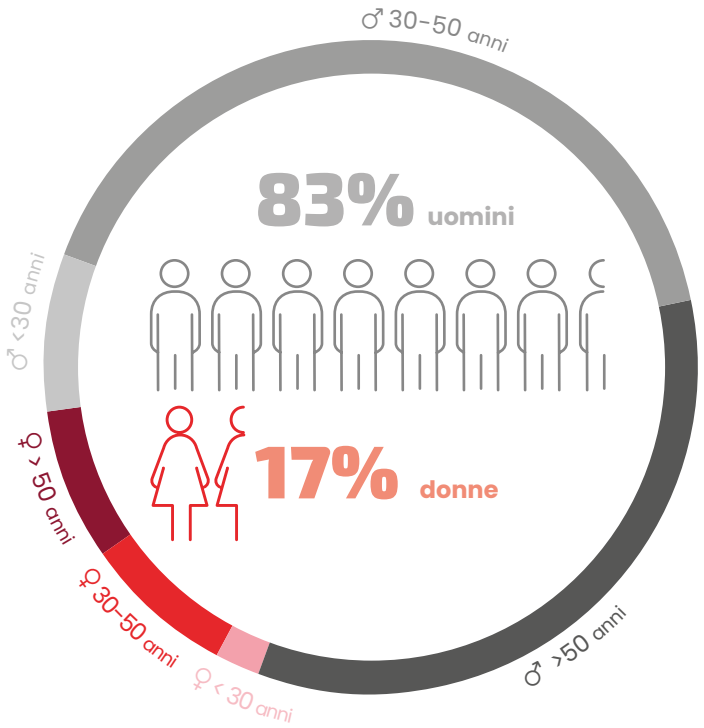


Tabella 4 – GRI 405-1 Diversità negli organi di governo e tra i dipendenti

Genere	<30 anni	30-50 anni	>50 anni	Totale
Dirigenti	0%	0%	1%	1%
di cui uomini ♂	0%	0%	1%	1%
di cui donne ♀	0%	0%	0%	0%
Quadri	0%	0%	2%	0%
di cui uomini ♂	0%	0%	1%	1%
di cui donne ♀	0%	0%	0%	0%
Impiegati	5%	15%	12%	0%
di cui uomini ♂	3%	8%	5%	16%
di cui donne ♀	2%	7%	7%	15%
Operai	6%	33%	27%	0%
di cui uomini ♂	6%	33%	27%	66%
di cui donne ♀	0%	0%	0%	0%
Totale	**11%**	**48%**	**41%**	**100%**
di cui uomini ♂	**8%**	**41%**	**34%**	**83%**
di cui donne ♀	**2%**	**7%**	**7%**	**17%**

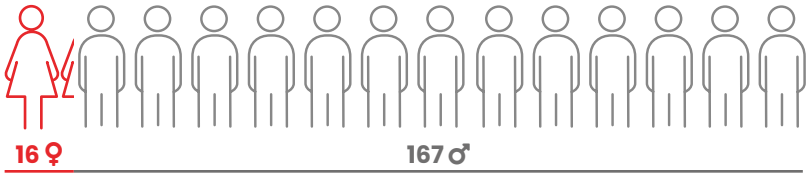
> Nel corso del 2024, il **tasso di nuovi dipendenti assunti** è stato pari al **25%** in termini di Full-Time Equivalent (FTE) rispetto alla forza lavoro totale. Contestualmente, il **tasso di turnover dei dipendenti** è stato del **26%**.

Tabella 5 – GRI 401-1 Assunzioni di nuovi dipendentie avvicendamento dei dipendenti [1]

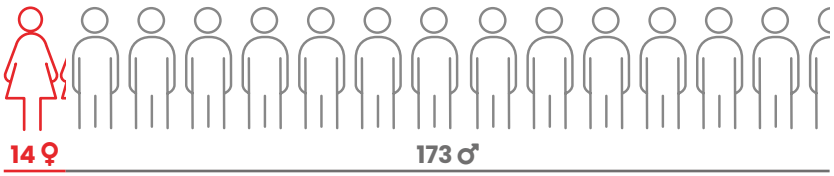
Età	Assunzioni		Cessazioni	
	Donne ♀	Uomini ♂	Donne ♀	Uomini ♂
Fino a 29 anni	14	36	3	33
Da 30 a 50 anni	-	97	8	89
Oltre 50 anni	2	34	3	51

[1] *Assunzioni e avvicendamenti nel corso dell'anno conteggiati come FTE.*

ASSUNZIONI



CESSAZIONI



Nel 2024, in collaborazione con l'**Istituto Piepoli,** un organismo di ricerca indipendente, abbiamo avviato un **percorso di ricerca articolato in quattro fasi**, con l'obiettivo di migliorare il benessere aziendale e la sostenibilità, coinvolgendo attivamente dipendenti, clienti e opinion leader:

01. **Survey interna:** è stato distribuito ai dipendenti un questionario anonimo focalizzato sul benessere aziendale e sulla sostenibilità. L'obiettivo era avviare un percorso di ascolto e formazione con dipendenti e manager, riconoscendo che la sostenibilità può diventare un elemento chiave della strategia aziendale solo con il coinvolgimento di tutti. I risultati hanno mostrato un quadro complessivamente positivo, con elevata soddisfazione per il lavoro svolto e un alto livello di benessere aziendale, pur evidenziando alcuni aspetti da migliorare.

02. **Indagine qualitativa presso i clienti:** sono state condotte sei interviste online con i responsabili della logistica di aziende del settore automotive, clienti di Bertani Trasporti. L'obiettivo era identificare i fattori di sostenibilità considerati importanti dai clienti nel settore dei trasporti e della logistica e raccogliere le loro valutazioni sulle performance di Bertani Trasporti in questo ambito.

03. **Formazione ai manager:** è stata prevista una fase di formazione interna per circa 40 manager, sempre in ambito di sostenibilità.

04. **Indagine qualitativa presso opinion leader:** questa fase è stata finalizzata alla raccolta di indicazioni sul futuro della logistica nel settore dei trasporti.

04.2 DIRITTI UMANI E DEI LAVORATORI

In linea con i principi del nostro **Codice Etico** e della **Politica SA8000**, ci impegniamo ogni giorno a migliorare le condizioni di lavoro dei nostri dipendenti, a sviluppare competenze e a costruire relazioni positive.

Il **rispetto dei diritti umani** è per noi fondamentale, per questo riconosciamo l'importanza della protezione dei diritti dei minori e ci opponiamo al lavoro minorile e giovanile.

Ogni nostro dipendente può lasciare il luogo di lavoro a completamento della giornata, così come è libero di porre fine al rapporto di lavoro nei termini previsti dalle normative vigenti. Tutti sono contrattualizzati tramite Contratto Collettivo Nazionale.

Riconoscendo l'importanza della **libertà di associazione**, ci impegniamo a garantire che tutti i lavoratori possano eleggere liberamente i propri rappresentanti sindacali e aderire a qualsiasi organizzazione, senza timore di discriminazioni o ritorsioni.

Nel rispetto dei lavoratori abbiamo dato continuità alla precedente adozione di un **Piano Welfare on top** ed ottenuto alcune scontistiche a favore del lavoratore per spese personali e attività ricreative.

Inoltre, il **fondo di assistenza sanitaria** adottato dall'azienda è stato implementato con un pacchetto di prestazioni denominato **"Priorità salute 2024, prestazioni di prevenzione oncologica".**

PIANO WELFARE

Il Piano consiste nell'attribuzione ai dipendenti di un credito Welfare finalizzato all'acquisto di beni e servizi che ciascun interessato può selezionare per comporre un pacchetto personalizzato rispondente alle sue esigenze personali e familiari. L'offerta è molto ampia e si articola nei seguenti ambiti:

- **Rimborso spese di istruzione** (rette di iscrizione e frequentazione dall'asilo nido all'università e master universitari, libri scolastici, mensa scolastica, gite scolastiche, scuolabus, pre/dopo scuola, baby-sitting, campus estivi e corsi di lingua e informatica extrascolastici);
- **Rimborso spese assistenziale anziani e famigliari non autosufficienti**;
- **Rimborso trasporto pubblico** (spese sostenute per l'acquisto di abbonamenti al trasporto pubblico locale, regionale e interregionale, come autobus, metropolitane e treni non solo limitatamente al territorio locale);
- **Versamento fondo pensione** (il lavoratore definisce e stanzia la quota di credito welfare da destinare a fondi pensione aperti e chiusi al quale è iscritto o intende iscriversi);
- **Fringe benefit – buoni acquisto** (buoni spesa, buoni carburante, food, tecnologia, generalisti, abbigliamento, libri e bimbi);
- **Ricreazione, istruzione e assistenza sociale** (viaggi, divertimento, sport, benessere, cultura, educazione, formazione e sanità).

04.3 SALUTE E SICUREZZA SUL LAVORO

> **Il rispetto per i diritti fondamentali dell'individuo, tra cui salute e sicurezza, è al centro della nostra filosofia aziendale.** Questo impegno riguarda non solo i nostri dipendenti, ma anche visitatori, fornitori, clienti e tutte le parti interessate.

Adottiamo un approccio preventivo e protettivo, valutando i rischi associati a ciascuna mansione e ambiente di lavoro. La gestione della salute e sicurezza è condivisa, permettendo a tutti di partecipare attivamente attraverso l'accesso alle informazioni e la segnalazione di rischi tramite canali dedicati.

Gli obiettivi principali delle attività di prevenzione e promozione sono:

01. **l'eliminazione/riduzione degli infortuni;**
02. **la formazione continua;**
03. **la diffusione della cultura della sicurezza e della partecipazione attiva attraverso le segnalazioni.**

A questi obiettivi principali, se ne affiancano alcuni specifici che riguardano la gestione delle emergenze attraverso la **simulazione di scenari** diversi dal classico incendio, l'aggiornamento delle **valutazioni dei rischi**, il **rinnovamento delle attrezzature** e l'ampliamento degli spazi lavorativi con annessi servizi di supporto (bagni, spogliatoi, locali ristoro).

Per prevenire e mitigare gli impatti negativi sulla salute e sicurezza sul lavoro, adottiamo un approccio proattivo basato su una serie di strumenti e pratiche, tra cui il **Documento di Valutazione dei Rischi (DVR)**, lo standard **ISO 45001**, lo Standard **SA8000** e l'**analisi del contesto di rischi e opportunità**.

Il nostro **Codice Etico** guida tutte le nostre attività e svolgiamo **audit di sistema** di prima, seconda e terza parte per garantire conformità ed efficacia.

Effettuiamo **controlli operativi** costanti mediante checklist e incoraggiamo la segnalazione di non conformità.

FORMAZIONE SULLA SALUTE E SICUREZZA

La formazione è un pilastro della nostra strategia. Ogni anno raccogliamo i fabbisogni formativi tramite la direzione risorse umane e i responsabili di funzione. Offriamo una vasta gamma di corsi, tra cui:

- **Formazione per dirigenti della sicurezza, preposti e operatori di carrelli elevatori**
- **Corsi per il personale esperto in lavori elettrici (PES/PEI)**
- **Utilizzo del defibrillatore automatico esterno (DAE)**
- **Antincendio e primo soccorso**
- **Corsi interni sul Sistema di Gestione Integrato (SGI)**, i cui docenti vengono scelti tra fornitori storici ed enti specializzati di comprovata serietà.

Predisponiamo **piani dettagliati** e finanziamenti per ciascun corso, garantendo che i neoassunti ricevano una formazione specifica sui rischi associati alle loro mansioni e sui canali di comunicazione disponibili per segnalare eventuali problemi. Questo approccio contribuisce a **sensibilizzare i lavoratori sui rischi** e sull'**importanza dell'uso dei dispositivi di protezione individuale (DPI)**.

I **corsi sono gratuiti**, si svolgono durante l'orario di lavoro e sono seguiti dai dipendenti sia in fase di nuova assunzione sia nel corso dell'attività lavorativa. Ogni corso viene svolto con l'ausilio di materiali in italiano, comprese slide e immagini per facilitare la comprensione, ma in casi particolari viene offerto il supporto di colleghi **tutor di lingua madre**.

Valutiamo l'efficacia della formazione attraverso test, **verifiche periodiche** durante gli audit e confronti regolari con i preposti, permettendoci di migliorare costantemente i nostri programmi formativi.

SISTEMA DI GESTIONE DELLA SALUTE E SICUREZZA

Abbiamo implementato volontariamente un **sistema di gestione della salute e sicurezza sul lavoro** che rispetta le normative vigenti, inclusi il D.LGS. 81/2008 e i decreti di settembre 2021 sulla prevenzione incendi.

Questo sistema, **certificato secondo la norma ISO 45001**, ci permette di adempiere sistematicamente e continuativamente agli obblighi di legge.

BENESSERE DEI DIPENDENTI

Per promuovere la **salute** dei nostri dipendenti, offriamo a tutti una **polizza Unisalute** e un **sistema di sorveglianza sanitaria** gestito dal Medico Competente Coordinatore e dal suo team.

Questo ci permette di essere sempre a conoscenza dell'**idoneità** dei nostri dipendenti, sia essa piena, con prescrizioni e/o limitazioni, o di non idoneità, sia essa temporanea o permanente. Chiaramente gli addetti dell'ufficio sicurezza sono tenuti alla **massima riservatezza nella gestione dei dati sensibili**.

Inoltre, conduciamo regolarmente **sondaggi tra i nostri lavoratori** per comprendere meglio le loro esigenze e migliorare la nostra capacità di ascolto, al fine di **migliorare le condizioni di lavoro**.

Su questa scia, ad esempio, abbiamo installato condizionatori di stazionamento sulle bisarche per aumentare il comfort degli autisti.

DATI SUGLI INFORTUNI

> Nel corso del 2024, abbiamo registrato **51 infortuni** tra i nostri dipendenti. I tassi relativi si attestano a **0 per gli infortuni gravi** e **33,87 per gli infortuni non gravi** per ogni milione di ore lavorate.

Gli infortuni in questione sono stati principalmente causati da scivolamenti, cadute al piano, cadute da piani inferiori e superiori, dolori alla schiena e lombalgie, lussazioni alla caviglia o al ginocchio a causa di appoggi o movimenti scorretti, ferite superficiali e traumi alle mani o ai piedi.

Tabella 6 – GRI 403-9 Infortuni sul lavoro

Tipologia di infortunio	Lavoratori dipendenti
Numero di decessi sul lavoro	0
Numero di infortuni gravi sul lavoro	0
Numero di infortuni sul lavoro	51
Totale	**51**

100% INFORTUNI NON GRAVI

Un pericolo che al momento non comporta infortuni frequenti ma può causare danni gravi riguarda il **lavoro in quota sulla bisarca**, dove nel punto più alto dell'imperiale si raggiungono i 2,9 metri, e si traduce in rischio di caduta dall'alto. Allo stato attuale della tecnica disponibile, stiamo intervenendo sensibilizzando gli autisti con **apposita formazione**.

04.4 DIVERSITÀ E INCLUSIONE

In Bertani Trasporti, il **rispetto per la diversità e l'inclusione** sono valori essenziali che permeano ogni aspetto della nostra attività.

Ne è dimostrazione il **principio di non discriminazione**, cardine dello schema di **certificazione SA8000 c**he ci siamo impegnati a rispettare nei confronti dei nostri dipendenti e di tutti gli stakeholder**.**

Sul luogo di lavoro non tolleriamo discriminazioni basate su caratteristiche personali come:

- **etnia**
- **razza**
- **ceto sociale**
- **origine**
- **religione**
- **disabilità**
- **genere**
- **orientamento sessuale**
- **responsabilità familiari**
- **stato civile**
- **appartenenza sindacale**
- **opinioni politiche**
- **età**
- **tipo di contratto**
- **qualsiasi altra condizione** potenzialmente discriminatoria.

Riconosciamo e rispettiamo il diritto di ogni dipendente di esercitare principi o pratiche personali, nel rispetto delle esigenze di tutto il personale e delle leggi vigenti.

Per garantire un ambiente di lavoro inclusivo e rispettoso per tutti i dipendenti, abbiamo stabilito specifiche procedure, che includono la **prevenzione e la gestione delle discriminazioni**, la fornitura di **canali di comunicazione per segnalare inadempienze e atti di discriminazione**, e la prevenzione di comportamenti minacciosi, offensivi, sfruttatori o sessualmente coercitivi.

04.5 FORMAZIONE E SVILUPPO DELLE COMPETENZE

Per affrontare al meglio le sfide del cambiamento, la complessità e le richieste di un mercato globale in continua evoluzione, puntiamo sulla formazione continua e sullo sviluppo di nuova competenze.

Ogni anno, ci impegniamo a **identificare i bisogni formativi emergenti dalle varie funzioni aziendali.** Questo processo ci consente di pianificare programmi di formazione a breve e medio termine, in linea con le esigenze del mercato e dei nostri clienti.

BERTANI ACADEMY

Un esempio significativo di questo impegno continua con **Bertani Academy**, un programma di **formazione interna dedicato ai nostri neoassunti** che ricoprono il ruolo di autisti, della **durata di 4 mesi**. Le prime settimane prevedono un programma stringente di formazione a affiancamento. Nello specifico:

01. **Prima settimana:** formazione in sede a Castiglione delle Stiviere, alternando ore di formazione in aula e sul piazzale. Gli argomenti trattati durante questo periodo includono qualità del trasporto, officina, sistema di gestione integrato, risorse umane, operativo, cassa, sicurezza sul lavoro e piazzale (carico/scarico).

02. **Seconda settimana:** guida con il tutor e 6 ore di formazione sulla sicurezza il sabato. Il tutor affiancherà i dipendenti per due settimane, trasmettendo le conoscenze del mestiere direttamente sul campo, inclusi gestione e cura del mezzo assegnato, guida economica e sicura, gestione del carico e relazioni con concessionari ed esterni.

03. **Terza settimana:** guida pratica con il tutor.

04. **Quarta settimana:** attività in autonomia, con supporto di un dispone dedicato ai nuovi assunti fino al termine del quarto mese. Il suo aiuto è essenziale per l'assegnazione di viaggi a complessità ridotta e per la comunicazione con le altre aree aziendali operative.

L'ufficio operativo, l'ufficio danni e l'ufficio del personale si incontrano periodicamente per valutare l'allineamento dei risultati ai target attesi e **monitorare le prestazioni degli autisti neoassunti**. Al termine dei 4 mesi di formazione, viene presa una decisione sulla prosecuzione del rapporto di lavoro.

Per i lavoratori autisti e per gli operai è prevista dal **Piano Formativo Annuale** anche una **formazione specifica esterna**, che prevede: ASR Sicurezza per Dirigenti, RLS, Preposto, ASPP. Questi corsi, che variano in frequenza e durata, sono progettati per garantire che il personale sia sempre aggiornato sulle migliori pratiche del settore e sulle normative vigenti.

Tabella 7 – GRI 404-1 Ore medie di formazione annua per dipendente[2]

Categoria	Unità di misura	Donne ♀	Uomini ♂
Dirigenti	Ore	20	24
Quadri	Ore	15	19
Impiegati	Ore	12	14
Operai/Autisti	Ore	N/A	37
Media		**12**	**32**

[2]*Ore medie calcolate rispetto alla forza lavoro in FTE.*

04.6 SVILUPPO DELLA COMUNITÀ LOCALE

Per Bertani Trasporti, l'investimento nello sviluppo delle comunità locali è una componente strategica fondamentale, integrata nella visione aziendale di lungo periodo. Attraverso iniziative mirate in ambiti cruciali come **istruzione**, **salute**, **ambiente** e **infrastrutture**, contribuiamo concretamente al benessere dei territori in cui operiamo, generando valore condiviso e rafforzando il legame con le comunità.

Per noi, essere presenti in modo responsabile significa non solo **mitigare gli impatti ambientali** e sociali delle nostre attività, ma anche **promuovere uno sviluppo inclusivo**, capace di **creare opportunità di crescita** per le persone e le imprese locali.

Questo approccio ci consente di costruire relazioni basate sulla fiducia, sul dialogo e sulla collaborazione, elementi che si traducono in un vantaggio competitivo sostenibile e in una reputazione aziendale solida.

La creazione di un clima di collaborazione con il territorio, inoltre, è anche un fattore abilitante per nuove sinergie e opportunità di business.

In linea con questo impegno, agiamo su più orizzonti temporali, con obiettivi concreti e misurabili:

OBIETTIVI A BREVE TERMINE

- **Ridurre l'impatto ambientale delle operazioni**, attraverso la transizione verso veicoli a basse emissioni e l'ottimizzazione delle rotte di trasporto;
- **Supportare le iniziative territoriali**, come eventi e progetti di sensibilizzazione sulla mobilità sostenibile;
- **Favorire l'occupazione locale**, privilegiando l'assunzione di personale proveniente dal territorio.

OBIETTIVI A MEDIO TERMINE

- **Investire in infrastrutture sostenibili**, come punti di ricarica per veicoli elettrici e centri logistici eco-compatibili;
- **Promuovere programmi di formazione e inserimento lavorativo** per giovani e persone disoccupate, in risposta alle esigenze locali;
- **Collaborare con scuole e istituzioni** per diffondere la cultura della logistica sostenibile e della mobilità responsabile.

OBIETTIVI A LUNGO TERMINE

- **Contribuire allo sviluppo economico e sociale delle comunità**, migliorando la qualità della vita nelle aree in cui operiamo;
- Implementare sistemi di logistica integrata per **ridurre l'impatto ambientale e migliorare la qualità dell'aria**;
- **Essere riconosciuti come azienda responsabile e sostenibile**, consolidando la leadership nel settore e il rapporto di fiducia con i territori.

PROGETTI CONCRETI

Uno dei progetti concreti recentemente avviati è il **recupero funzionale di un edificio a Castiglione**, un'ex chiesa che sarà trasformata in archivio civico, contribuendo alla valorizzazione del patrimonio locale.

Inoltre, stiamo collaborando con le amministrazioni per interventi compensativi, come la **piantumazione di alberi**, a fronte dell'ampliamento dei nostri insediamenti.

Nel **2024** abbiamo sostenuto diverse iniziative locali di valore, tra cui:

- **la sponsorizzazione di una tappa del Giro d'Italia;**
- **l'erogazione di contributi a fondazioni di ricerca** e ad attività parrocchiali;
- **l'acquisto di mezzi da donare a enti locali** per l'uso collettivo della comunità.

Sono inoltre in corso valutazioni su forme di **sostegno agli studenti meritevoli** tramite premi allo studio.

Infine, grazie agli investimenti in formazione e istruzione, siamo in grado di **attrarre e valorizzare talenti qualificati** e motivati, elemento chiave per il successo sostenibile dell'azienda.

05 RESPONSABILITÀ AMBIENTALE

Operando nel settore della logistica, siamo consapevoli dell'impatto che le nostre attività hanno sull'ambiente e ci impegniamo a ridurlo attraverso pratiche sostenibili e responsabili.

> **La sostenibilità e la tutela ambientale sono pilastri della nostra identità aziendale**, poiché riconosciamo che le scelte di oggi influenzano il futuro delle prossime generazioni. Per questo, ci dedichiamo al **miglioramento continuo delle nostre performance ambientali**, rispettando i requisiti legali e implementando procedure per gestire eventuali emergenze ambientali.

Nella nostra **Politica Ambientale**, richiamiamo specificamente gli **Obiettivi di Sviluppo Sostenibile (SDGs) 3, 6, 7 e 13 delle Nazioni Unite**, riconoscendo il nostro ruolo nel **contribuire alla salute e al benessere (SDG 3)**, all'**accesso all'acqua pulita e all'igiene (SDG 6)**, all'**energia pulita e sostenibile (SDG 7)** e all'**azione per il clima (SDG 13)**.

La nostra attenzione a questo tema così importante passa anche attraverso i nostri **investimenti in tecnologie avanzate a basso impatto ambientale**, nonché attraverso **attività di formazione e sensibilizzazione del personale**. Crediamo infatti che ogni individuo nell'organizzazione abbia un ruolo da svolgere nel percorso verso la sostenibilità ambientale.

Il nostro impegno a lungo termine per la sostenibilità ambientale risiede anche nel nostro **sistema di gestione ambientale certificato secondo la norma ISO 14001.**

05.1 ENERGIA E CAMBIAMENTI CLIMATICI

> La gestione energetica e la **lotta ai cambiamenti climatici** sono per noi delle priorità. **Siamo fortemente impegnati nella riduzione delle emissioni di CO_2** e nella produzione di energia da fonti rinnovabili.

ENERGIE RINNOVABILI

Recentemente, abbiamo intrapreso iniziative concrete a supporto della transizione verso energie rinnovabili, tra cui:

- Il **completamento dell'impianto fotovoltaico** presso la nostra sede di **Chignolo Po**;
- L'**ampliamento dell'impianto fotovoltaico esistente** presso la nostra sede di **Castiglione delle Stiviere**.

Stiamo inoltre collaborando con esperti del settore per sviluppare strategie volte a **ridurre i consumi energetici e le emissioni di gas serra**. Nei nostri siti di Castiglione delle Stiviere, Chignolo Po e Bondeno, verranno realizzat**i tre progetti di impianti fotovoltaici su pensilina** (ossia le tettoie ricoperte da pannelli fotovoltaici), per una potenza nominale complessiva di circa **115,5 MWp**.

Questi impianti saranno i più grandi carport solari mai realizzati in Europa e forniranno aree ombreggiate e protette per parcheggi e aree logistiche, includendo inoltre **stazioni di ricarica per veicoli elettrici**.

> Con una **produzione annua stimata di 148.671.400 kWh**, sufficiente per soddisfare il **fabbisogno di 42.478 famiglie**, questi impianti **eviteranno l'emissione di 74.336 tonnellate di CO_2 ogni anno**.

TRASPORTO INTERMODALE E RINNOVO AUTOPARCO

Parallelamente, abbiamo adottato misure per **ridurre l'impatto ambientale dei nostri trasporti**. Grazie all'utilizzo di **soluzioni intermodali**, che combinano il trasporto ferroviario e stradale, abbiamo ridotto significativamente le emissioni di CO_2.

La nostra divisione **"Rail Department"** utilizza **vagoni ferroviari specifici** per il trasporto di automobili, collaborando con reti ed operatori ferroviari europei per offrire soluzioni a basso impatto ambientale.

Inoltre, il recente avvio di un importante programma di **rinnovo del nostro autoparco**, con l'introduzione di veicoli di nuova generazione a minori emissioni, ha ulteriormente contribuito alla riduzione delle emissioni in atmosfera.

CONSUMI ENERGETICI

Riconosciamo l'importanza cruciale della lotta ai cambiamenti climatici.

In un mondo sempre più consapevole dell'impatto delle attività umane sull'ambiente, ci impegniamo con determinazione nella **riduzione delle emissioni di gas serra**, contribuendo attivamente alla lotta contro il riscaldamento globale.

Nel 2024 abbiamo calcolato nuovamente le emissioni di gas effetto serra (GHG) secondo il GHG Protocol, ampliando e completando l'inventario di emissioni GHG che, che con la categoria di Scope 3, racchiude le seguenti fonti:

01. **Emissioni di Scope 1 (emissioni dirette):** emissioni dirette derivanti da fonti di proprietà o controllate dall'azienda;

02. **Emissioni di Scope 2 (emissioni indirette da energia):** emissioni indirette derivanti dal consumo di energia acquistata e utilizzata dall'azienda;

03. **Emissioni di Scope 3 (emissioni indirette della supply chain):** emissioni indirette lungo l'intera catena del valore, non incluse nello Scope 2.

Tutti i dati raccolti per il calcolo sono considerati primari, ovvero derivanti dalla specifica attività (es: kWh, chilogrammi, litri o € di energia, materiali, rifiuti e servizi acquistati). Per il calcolo delle emissioni sono stati successivamente associati due tipologie di fattori emissivi:

> **Fattori emissivi secondari di tipo mass-based e distance-based** da database (DEFRA 2024, AIB, ISPRA, Ecoinvent 3.10)

> **Fattori emissivi secondari di tipo spend-based** da letteratura (EPA Supply Chain Spend-Based Factors)

L'approccio di quantificazione delle emissioni è stato effettuato con un calcolo di tipo p*q considerando le quantità/le spese moltiplicate per il loro relativo fattore di emissione.

Tabella 8 - GRI 302-1 Energia consumata all'interno dell'organizzazione

Tipologia di consumo	Unità di misura	Totale	Totale GJ
Gas naturale	Smc	264.447	9.330
Combustibili	**Litri**	**14.989.214**	**535.678**
GPL	Litri	-	-
Diesel*	Litri	14.989.214	535.678
Benzina	Litri	-	-
Energia elettrica consumata	**kWh**	**3.288.275**	**11.838**
Energia elettrica acquistata	kWh	3.288.275	11.838
Totale consumi energetici	**GJ**	**-**	**556.846**

**Il consumo totale di Diesel è aumentato rispetto al 2023, sia per motivi operativi sia per una migliore rilevazione centralizzata dei consumi, che ha portato a una maggiore accuratezza del dato*

Tabella 9 - GRI 305-1 Emissioni dirette di GHG (Scope 1), GRI 305-2 Emissioni indirette di GHG da consumi energetici (Scope 2), GRI 305-3 Altre emissioni indirette di GHG (Scope 3)

Tipologia di emissione	Emissioni Totali [tCO_2eq]
Scope 1[3]	**38.206**
Combustione stazionaria	541
Combustione per trasporto	37.665
Fuoriuscita di F-Gas	-
Scope 2 - Location-based[4]	**716**
Energia elettrica acquistata	716
Scope 2 - Market-based[5]	**1.451**
Energia elettrica acquistata	1.451
Scope 3[6]	**95.698**
Acquisto di beni e servizi	56.329
Beni capitali	8.567
Attività relative a combustibili	13.191
Trasporto e distribuzione a monte	N/A
Rifiuti prodotti	6
Viaggi di lavoro	N/A
Pendolarismo dei dipendenti	473
Beni in leasing a monte	N/A
Trasporto e distribuzione a valle	N/A
Lavorazione dei prodotti venduti	N/A
Uso dei prodotti venduti	N/A
Fine vita e smaltimento	N/A
Beni in leasing a valle	N/A
Franchising	N/A
Investimenti	17.132
Tipologia di emissione	**Totale [tCO_2eq]**
Scope 1 + Scope 2 Market-based	**39.657**
Scope 1 + Scope 2 Market-based + Scope 3	**135.355**

[3]*Fonte fattori di emissione: DEFRA 2024*
[4]*Fonte fattori di emissione: ISPRA 2024*
[5]*Fonte fattori di emissione: AIB 2024*
[6]*Fonte fattori di emissione: Ecoinvent 3.10, EPA Supply Chain Spend-Based Factors*

Circa il 71% delle emissioni totali è attribuibile allo Scope 3. Le categorie più impattanti sono "acquisto di beni e servizi" e "investimenti", che rappresentano rispettivamente il 59% e il 18% delle emissioni Scope 3. La principale fonte di queste emissioni è l'acquisto di servizi di trasporto e gli investimenti in società di logistica, che, a causa del consumo di combustibili, incidono negativamente su queste categorie.

Per quanto riguarda lo Scope 1, **le emissioni dirette di Bertani Trasporti rappresentano circa il 28% del totale**, quasi interamente (99%) derivanti dalla combustione mobile della flotta aziendale. L'aumento rispetto al 2023 riflette sia fattori operativi sia una rilevazione centralizzata più accurata dei consumi.

05.2 INQUINAMENTO

> In Bertani Trasporti siamo consapevoli che l'inquinamento, in particolare quello atmosferico, rappresenta una **sfida cruciale per il settore dei trasporti**. Sappiamo che le nostre attività possono contribuire a questo problema e **ci impegniamo a gestire e ridurre il nostro impatto**.

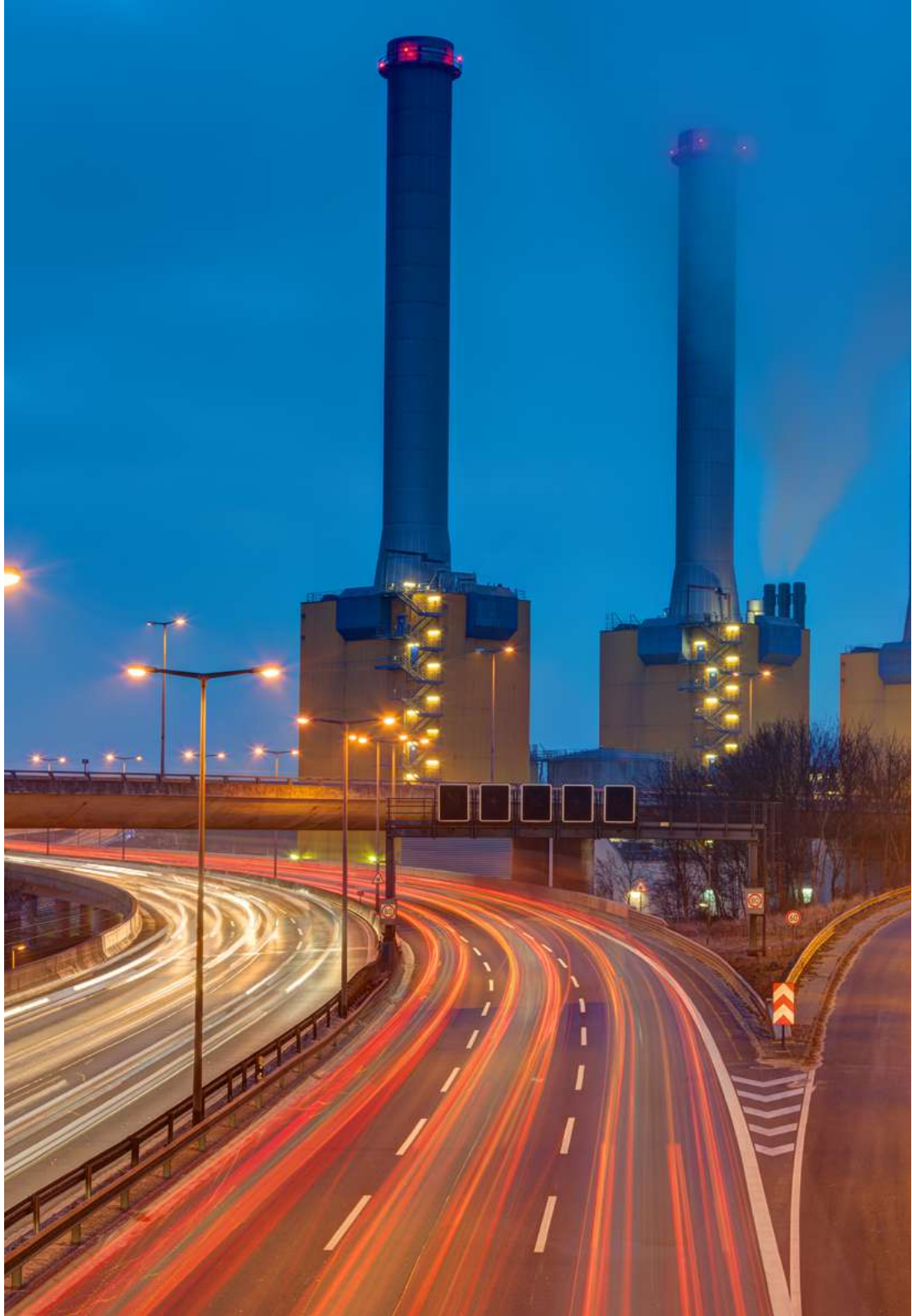
Questa consapevolezza ci spinge a ricercare incessantemente metodi per minimizzare l'inquinamento derivante dalle nostre attività. Il nostro impegno si manifesta concretamente nelle nostre politiche aziendali, nelle nostre pratiche operative quotidiane e nella cultura aziendale che promuoviamo.

Tabella 10 - GRI 305-7 Ossidi di azoto (Nox), ossidi di zolfo (SOx) e altre emissioni nell'aria rilevanti[7]

Tipologia di inquinante	Unità di misura	Emissione
Ossidi di azoto (NOx)	Kg	297.600
Ossidi di zolfo (SOx)	Kg	255
Totale	Kg	**297.855**

[7]*Considerato il consumo di diesel delle bisarche. Calcolo effettuato utilizzando i limiti massimi previsti per la normativa relativa ai mezzi pesanti Euro 5 (NOx 2g/kWh; SOx 10 ppm).*

Questi valori rappresentano l'impatto stimato derivante esclusivamente dal consumo di diesel delle bisarche, calcolato sulla base di dati relativi a mezzi pesanti conformi alla normativa Euro 5.



05.3 GESTIONE DEI RIFIUTI

Riconosciamo l'importanza di una **corretta gestione e differenziazione dei rifiuti**, non solo per rispettare le normative vigenti, ma anche per promuovere l'economia circolare e contribuire alla salvaguardia del nostro pianeta.

> **Siamo orgogliosi di essere certificati secondo la norma ISO 14001. Questa certificazione, supportata da verifiche periodiche da parte dell'ente certificatore, è una garanzia per gli stakeholder del nostro impegno nella gestione ambientale.**

Uno dei nostri principali obiettivi è **massimizzare il recupero dei rifiuti prodotti**. Questo si traduce in iniziative volte a **ridurre al minimo la produzione di rifiuti** e a favorire il loro recupero e riciclo.

Per raggiungere questo obiettivo, la formazione continua del personale e dei soggetti coinvolti nella gestione dei rifiuti è per noi essenziale. Attraverso la formazione, garantiamo che tutti siano a conoscenza delle migliori pratiche e delle procedure da seguire.

Infine, effettuiamo una **rigorosa differenziazione dei rifiuti** secondo il **Codice Europeo dei Rifiuti (CER)**, assicurando una gestione appropriata e il pieno rispetto delle normative.

Questo ci permette di gestire ogni tipo di rifiuto in modo appropriato e di garantire il rispetto delle normative vigenti. Di seguito il riassunto dei rifiuti prodotti la cui destinazione è per il **98%** il **riciclo**.

Tabella 11 - GRI 306-3 Rifiuti prodotti[8]

Rifiuti per categoria	Rifiuti prodotti (kg)
Oli esausti – minerali non clorurati per motori, ingranaggi e lubrificazione	12.020
Imballaggi in carta e cartone	176.350
Imballaggi in plastica	8.610
Imballaggi in legno	223.518
Imballaggi compositi	25.270
Imballaggi in materiali misti	103.630
Assorbenti, materiali filtranti, stracci e indumenti protettivi contaminati da sostanze pericolose*	14.484
Metalli ferrosi	105.840
Metalli non ferrosi	9.430
Plastica	30.233
Rifiuti urbani non differenziati	32.410
Totale	**741.795**

[8] Tipologia di rifiuto inserita come da codici CER.

**Più dell'80% della categoria è costituita da rifiuti pericolosi destinati a discarica.*

05.4 USO DELLE RISORSE ED ECONOMIA CIRCOLARE

L'**efficienza** nell'uso delle risorse e l'adozione di un **modello economico circolare** rappresentano priorità strategiche per Bertani Trasporti, in risposta sia alle esigenze aziendali sia alle aspettative degli stakeholder.

> **Ridurre sprechi**, valorizzare i materiali e **contenere l'impatto ambientale** sono azioni fondamentali che generano benefici ambientali, economici e reputazionali.

Questo approccio consente infatti all'azienda di rispettare le normative vigenti, **migliorare la propria impronta ecologica** e **ottenere risparmi strutturali** nel medio-lungo termine.

Per stakeholder chiave come clienti, comunità locali, autorità di regolazione e investitori, l'economia circolare è un chiaro **indicatore di responsabilità e innovazione**. Dimostra il nostro impegno concreto a operare secondo logiche sostenibili, rafforzando la fiducia e contribuendo allo sviluppo di un modello imprenditoriale più resiliente, trasparente e allineato con i principi ESG.

L'IMPEGNO

L'impegno dell'azienda si traduce in azioni concrete su più fronti. In ambito operativo, viene data priorità all'**ottimizzazione delle rotte** per ridurre il consumo di carburante, al **riciclo dei materiali** utilizzati e alla **formazione del personale su pratiche circolari**.

L'obiettivo è ambizioso: ridurre in modo significativo l'impatto ambientale delle attività e posizionarsi come esempio virtuoso nel panorama della logistica sostenibile.

POLO FERROVIARIO E IDROGENO

Nel 2024, l'azienda ha ulteriormente ampliato il ricorso al **trasporto intermodale su rotaia**, anticipando lo sviluppo, previsto per il 2025, di un **polo ferroviario strategico** presso l'area di **Valdaro (Mantova)**, di proprietà aziendale.

Questo sito sarà anche al centro di un **progetto legato all'idrogeno**: è prevista l'installazione di **pensiline fotovoltaiche** che alimenteranno uno scambio energetico con l'azienda confinante, produttrice di idrogeno. Quest'ultima, a sua volta, potrà fornire idrogeno a Bertani Trasporti, nel caso di futura introduzione di mezzi alimentati con tale tecnologia.

UTILIZZO DI ENERGIA RINNOVABILE

Sempre nel 2024, si è completata la conversione all'**illuminazione LED** nei depositi e la sostituzione degli impianti di riscaldamento delle cabine di verniciatura, passando da sistemi a metano a **soluzioni elettriche più efficienti**.

Il fabbisogno energetico è in gran parte coperto grazie a un **potenziamento degli impianti fotovoltaici** aziendali.

06 RESPONSABILITÀ NELLA NOSTRA FILIERA

In Bertani Trasporti, riconosciamo che la nostra responsabilità va oltre le operazioni dirette, abbracciando l'intera filiera, dai fornitori ai clienti.
Per questo ci impegniamo a garantire elevati standard etici e di **sostenibilità in ogni fase della nostra catena del valore**.

06.1 GESTIONE DEI RAPPORTI CON I CLIENTI

> **Una gestione efficace dei rapporti con i clienti è la chiave per costruire una relazione di fiducia duratura che favorisca una maggiore lealtà e un incremento delle opportunità di business.**

I nostri sforzi per **soddisfare il cliente** partono sempre da una **comprensione profonda delle sue esigenze**. Questo ci permette di rispondere in modo proattivo, offrire **soluzioni personalizzate** e migliorare l'esperienza complessiva di coloro che ci scelgono. Al contempo, cogliamo ogni occasione per **ascoltare commenti e opinioni** che possono guidare l'innovazione e portarci a ottimizzare i servizi offerti.

Questo **approccio orientato al cliente** ci permette di distinguerci in un mercato competitivo. Siamo infatti consapevoli del fatto che, per gli stakeholder, la capacità di mantenere i clienti soddisfatti e fedeli sia un indicatore chiave della salute e della sostenibilità dell'azienda a lungo termine che influenza positivamente la percezione del valore aziendale.

Abbiamo quindi delineato una serie di traguardi a breve, medio e lungo termine.

Nel **breve termine**, puntiamo a implementare un **sistema di feedback** per raccogliere opinioni sui servizi forniti e garantire un miglioramento continuo della qualità.

A **medio termine**, il nostro obiettivo è **ampliare la rete clienti** tramite campagne di marketing mirate e partnership strategiche.

A **lungo termine**, stiamo sviluppando un **programma di fidelizzazione** che offra vantaggi esclusivi, come sconti e servizi prioritari, e stiamo adottando tecnologie avanzate per la tracciabilità dei veicoli e la comunicazione in tempo reale con i clienti.

Questi sono solo alcuni esempi di un più ampio progetto volto a **ottimizzare la gestione dei rapporti con i clienti**, con l'intento di migliorare la loro esperienza e consolidare la nostra posizione sul mercato.

Nel corso del 2024, abbiamo attuato una serie di iniziative importanti in questo ambito, con un particolare **focus sull'aspetto ambientale**. Tra le più rilevanti, vi è l'introduzione di un sistema di **monitoraggio continuo dei consumi e della gestione dei rifiuti**, che ci permette di intervenire prontamente per ottimizzare le risorse.

Ogni giorno, esploriamo nuove strategie per incrementare l'efficienza e migliorare la nostra performance ambientale. Questo si traduce ad esempio:

> nell'adozione di **tecnologie come l'intelligenza artificiale e il machine learning** per le possibilità che offrono di rispondere in tempo reale alle richieste dei clienti e di ottimizzare i percorsi necessari per svolgere le consegne;

> nella **promozione di corsi di aggiornamento e formazione** del personale che interagisce direttamente con i clienti;

> in una **comunicazione chiara e trasparente** con i nostri clienti, in particolare quando si verificano imprevisti che possono influenzare i tempi di consegna e realizzazione;

> nella creazione di un **programma di fidelizzazione** che possa incentivare la ripetitività delle richieste e generare passaparola positivo, due elementi che contribuiscono in modo significativo alla crescita aziendale.

Tutti questi fattori, strategicamente integrati, possono portare a una maggiore soddisfazione del cliente e, di conseguenza, a un **vantaggio competitivo sostenibile nel tempo.**

06.2 GESTIONE SOSTENIBILE DELLA CATENA DI FORNITURA

> Per consolidare una **catena di fornitura improntata alla sostenibilità**, riteniamo prioritario **coinvolgere attivamente fornitori e sub-vettori** in un percorso di condivisione dei nostri valori aziendali e dei principi etici che ci guidano.

In quest'ottica, abbiamo elaborato il **Codice di Sostenibilità per i Partner Commerciali,** un documento che esplicita gli standard a cui chiediamo di aderire.

Tra questi figurano:

- il rispetto dell'ambiente
- la tutela dei diritti umani
- la promozione di pratiche commerciali eque
- l'adempimento di doveri di diligenza.

Il Codice costituisce un **riferimento chiaro per tutti i nostri partner commerciali**, promuovendo trasparenza e responsabilità lungo l'intera filiera. Per monitorarne l'applicazione, abbiamo implementato un sistema di controllo che prevede sia la **somministrazione di questionari**, sia **audit in loco** condotti da professionisti del settore.

Abbiamo inoltre potenziato l'utilizzo del software **Sinergest**, integrando un modulo dedicato allo **scambio documentale con i fornitori**. Questo strumento facilita il dialogo continuo e garantisce l'aggiornamento costante in merito alle nostre politiche di sostenibilità.

> Nel 2024, il **93% del valore degli acquisti è stato destinato a fornitori italiani**, a conferma della nostra preferenza per un approvvigionamento locale, più responsabile e tracciabile.

Prestiamo particolare attenzione ai **fornitori strategici**, che **costituiscono il 18%** del totale, sottoponendoli a una valutazione basata su criteri sociali e suddividendoli in tre classi di rischio (basso, medio, alto).

Tale analisi si basa su una raccolta documentale riguardante la gestione del personale e della sicurezza, oltre a verifiche in seconda parte effettuate a campione nel corso del triennio certificativo.

> Una gestione sostenibile della catena di fornitura è **centrale nel nostro impegno per la sostenibilità**. Miriamo a creare una **filiera che rispetti l'ambiente, protegga i diritti umani e promuova pratiche commerciali eque**, contribuendo a un futuro più sostenibile.

07 APPENDICE

07.1 NOTA METODOLOGICA

Questo documento è stato predisposto con l'obiettivo di comunicare le informazioni chiave riguardanti la performance di sostenibilità dell'azienda e per mettere in luce i **risultati principali che l'azienda ha ottenuto nel 2024**.

Il presente Report è stato redatto rendicontando una selezione dei **"GRI Sustainability Reporting Standards"** pubblicati dal **Global Reporting Initiative (GRI)**, come indicato nella tabella "Indice dei contenuti GRI".

In particolare, i contenuti facenti parte della rendicontazione e le relative Informative sono stati selezionati con riferimento alle tematiche materiali individuate a seguito dell'analisi di materialità come descritta nel paragrafo di riferimento **"Analisi di materialità"**.

Le informazioni contenute nel presente report fanno riferimento al **perimetro italiano di Bertani Trasporti S.p.A.**.

Per maggiori informazioni o commenti sul presente documento è possibile inviare una e-mail al seguente indirizzo di posta elettronica:

info@bertanitrasporti.it

07.2 INDICE DEI CONTENUTI GRI

Bertani Trasporti S.p.A. ha rendicontato le informazioni citate in questo indice dei contenuti GRI per il periodo che va dal 1° gennaio 2024 al 31 dicembre 2024, con riferimento agli **Standard GRI.**

GRI Standards	Informativa	Sez.
Informazioni generali		
GRI 2: Informativa generale (2021)		
2-1	Dettagli organizzativi	2
2-2	Entità incluse nella rendicontazione di sostenibilità dell'organizzazione	7.1
2-3	Periodo di rendicontazione, frequenza e punto di contatto	7.1
2-9	Struttura e composizione della governance	2.1
2-11	Presidente del massimo organo di governo	2.1
2-13	Delega di responsabilità per la gestione di impatti	2.1
2-14	Ruolo del massimo organo di governo nella rendicontazione di sostenibilità	2.1
2-15	Conflitti d'interesse	2.1
2-16	Comunicazione delle criticità	2.1
2-26	Meccanismi per richiedere chiarimenti e sollevare preoccupazioni	2.1
2-27	Conformità a leggi e regolamenti	2.1

GRI Standards	Informativa	Sez.
Tematica materiale: Tutela dei diritti umani		
GRI 2: Informativa generale (2021)		
2-23	Impegno in termini di policy	2.2;4;4.2;5
Tematica materiale: Diritti dei lavoratori		
GRI 2: Informativa generale (2021)		
2-30	Contratti collettivi	4.2
GRI 3: Temi materiali (2021)		
3-1	Processo di determinazione dei temi materiali	3.2
3-2	Elenco dei temi materiali	3.2
3-3	Gestione dei temi materiali	3.3;3.4;3.5
Tematica materiale: Crescita economica		
GRI 201: Performance economica		
201-1	Valore economico diretto generato e distribuito	2.3
Tematica materiale: Lotta alla corruzione		
GRI 205: Anticorruzione (2016)		
205-2	Comunicazione e formazione su normative e procedure anticorruzione	2.2
205-3	Incidenti confermati di corruzione e misure adottate	2.2

GRI Standards	Informativa	Sez.
Tematica materiale: Etica del business e corporate governance		
GRI 206: Comportamento anticompetitivo (2016)		
206-1	Azioni legali relative a comportamento anti-competitivo, attività di trust e monopolistiche	2.1
Tematica materiale: Gestione dell'energia		
GRI 302 – Energia (2016)		
302-1	Energia consumata all'interno dell'organizzazione	5.1
Tematica materiale: Mitigazione e adattamento ai cambiamenti climatici		
GRI 305 – Emissioni (2016)		
305-1	Emissioni dirette di GHG (Scope 1)	5.1
305-2	Emissioni indirette di GHG da consumi energetici (Scope 2)	5.1
305-3	Altre emissioni di gas a effetto serra GHG) indirette (Scope 3)	5.1
Tematica materiale: Inquinamento		
GRI 305 – Emissioni (2016)		
305-7	Ossidi di azoto (NOx), ossidi di zolfo (SOx) e altre emissioni nell'aria rilevanti	5.2

GRI Standards	Informativa	Sez.
Tematica materiale: Gestione dei rifiuti		
GRI 306 – Rifiuti (2020)		
306-3	Rifiuti generati	5.3
Tematica materiale: Salute, sicurezza e benessere sul luogo di lavoro		
GRI 403 – Salute e sicurezza sul lavoro (2018)		
403-1	Sistema di gestione della salute e sicurezza sul lavoro	4.3
403-5	Formazione dei lavoratori sulla salute e sicurezza sul lavoro	4.3
403-6	Promozione della salute dei lavoratori	4.3
403-7	Prevenzione e mitigazione degli impatti in materia di salute e sicurezza sul lavoro	4.3
403-9	Infortuni sul lavoro	4.3
Tematica materiale: Formazione e sviluppo delle competenze		
GRI 401 - Occupazione		
401-1	Nuove assunzioni e turnover	4.1
GRI 404: Formazione e istruzione		
404-1	Numero medio di ore di formazione all'anno per dipendente	4.5

GRI Standards	Informativa	Sez.
Tematica materiale: Diversità e inclusione		
GRI 405 - Diversità e pari opportunità		
405-1	Diversità negli organi di governo e tra i dipendenti	4.5
Tematica materiale: Sviluppo delle comunità locali		
-		
Tematica materiale: Gestione dei rapporti con i clienti		
-		
Tematica materiale: Gestione del rischio		
GRI 418 – Privacy dei clienti		
418-1	Fondati reclami riguardanti violazioni della privacy dei clienti e perdita di loro dati	2.4
Tematica materiale: Gestione sostenibile della catena di fornitura		
GRI 204 – Prassi di approvvigionamento		
204-1	Proporzione della spesa effettuata a favore di fornitori locali	6.2
GRI 414 – Valutazione sociale dei fornitori		
414-1	Nuovi fornitori che sono stati selezionati utilizzando criteri sociali	6.2

Bertani
213
91
SCANIA

Bertani

Headquarters
Via Cavour 58
46043 Castiglione
delle Stiviere (MN)
ITALY

Legal Office
Via Europa 26
46043 Castiglione
delle Stiviere (MN)
ITALY

T. +39 0376 6781

TÜV SÜD ISO 9001 — **QUALITY ISO 9001**

TÜV SÜD ISO 14001 — **ENVIRONMENT ISO 14001**

TÜV SÜD ISO 27001 — **ICT ISO 27001**

TÜV SÜD ISO 45001 — **SAFETY ISO 45001**

TÜV SÜD SA 8000 — **SOCIAL SA 8000**

SILVER | Top 15% ecovadis Sustainability Rating SEP 2024